

Elinvoimavaliokunta

KOKOUSAIKA 21.02.2024 klo 17:00

KOKOUSAIKKA Kaupungintalo, 5 krs., kokoushuone 1

KÄSITELTÄVÄT ASIAT

Läsnäolijat	1
1 § Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus	2
2 § Pöytäkirjan tarkastajat	3
3 § Käsittelyjärjestys	4
4 § Elinvoima ja edunvalvonta Kymenlaaksossa	5
- Mikko Virtanen Kotkan elinvoimavaliokunta 21.2.2024	6
- Matkailun lukuja ja nostoja Kotkan elinvoimavaliokunta 21.2.2024	25
5 § Kotkan Nuorkauppakamarin toiminta ja tavoitteet	46
- Esittely	47
6 § Elinvoimavaliokunnan vuosikello kevät 2024	68
7 § Muut asiat	69
Oikaisuvaatimusohjeet ja valitusosoitus	70

KOKOUSAIKA	Keskiviikko 21.2.2024 klo 17.00–18.45	
KOKOUSPAIKKA	Kaupungintalo, 5 krs., kokoushuone 1	
OSALLISTUJAT Päätöksentekijät	Bardy Johan Lehtonen Olli Almgren Mikko Brofors Riina Iivonen Tommi Klemola Riitta Koski Matti Montonen Tiina Nikkinen Mika Pekkola Petri Sibakoff Samuli Suomi Minna	puheenjohtaja varapuheenjohtaja jäsen ” ” ” ” ” ” ” ” ” ”
Muut osallistujat	Hirvonen Pasi Virtanen Sami Kekarainen Matti Van der Steen Ilari Rauhala Nina Lehepuu Loore Rasanen Kirsi Hänninen Minni Virtanen Mikko Nikki Sanna Puhakka Tiina	valtuuston puheenjohtaja kaupunginhallituksen puheenjohtaja ympäristölautakunnan pj tarkastuslautakunnan pj sihteeri nuorisovaltuuston edustaja Kotkan Nuorkauppakamarin pj Kotkan Nuorkauppakamarin yhteiskuntalohkon johtaja Kymenlaakson kauppakamarin matkailuvaliokunnan pj Cursor Oy/Visit Kotkahamina vs. matkailujohtaja viestintä- ja markkinointipäällikkö
Poissa	Hurtta Pia Vilkki Jukka Hauhia Mikko Sirviö Esa Vanhala Toni Ahmed Abdullah	kaupunkirakennelautakunnan pj hyvinvointilautakunnan pj kasvatuksen ja koulutuksen lautakunnan pj kaupunginjohtaja kehitysjohtaja nuorisovaltuuston edustaja
ALLEKIRJOITUKSET	Puheenjohtaja Johan Bardy	Sihteeri Nina Rauhala
LAILLISUUS JA PÄÄTÖSVALTAISUUS	Todetaan	Pykälät 1–7
PÖYTÄKIRJAN TARKASTUS	Kotkassa 26.2.2024	
Pöytäkirjan tarkastajat	Olli Lehtonen	Mikko Almgren
PÖYTÄKIRJA YLEI- SESTI NÄHTÄVÄNÄ	Yleinen tietoverkko: www.kotka.fi/esityslisat 27.2.2024	
	Sihteeri	Nina Rauhala

1 § Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus

Kokous todettiin lailliseksi ja päätösvaltaiseksi.

Ei oikaisuvaatimusohjetta (KuntaL 136 §)

Pöytäkirjan tarkastusmerkintä

2 § Pöytäkirjan tarkastajat

Tarkastusvuorossa ovat Olli Lehtonen ja Mikko Almgren.

Pöytäkirjan tarkastajiksi valittiin Olli Lehtonen ja Mikko Almgren.

Ei oikaisuvaatimusohjetta (KuntaL 136 §)

Pöytäkirjan tarkastusmerkintä

3 § Käsittelyjärjestys

Hyväksytään listan mukaisena.

Hyväksyttiin listan mukaisena.

Ei oikaisuvaatimusohjetta (KuntaL 136 §)

D/435/00.04.02/2024

4 § Elinvoima ja edunvalvonta Kymenlaaksossa

Elva 21.2.2024 § 4

Valmistelija: Viestintä- ja tapahtumakoordinaattori Nina Rauhala, p. 040 585 0254

Esittelyteksti: Kymenlaakson kauppakamarin matkailuvaiokunnan puheenjohtaja Mikko Virtanen ja Cursor Oy/Visit KotkaHaminan vs. matkailujohtaja Sanna Nikki esittelevät asiaa matkailun näkökulmasta.

Liitteet Esittely- ja yhteenvetomateriaalit

Esittelijä: Puheenjohtaja Johan Bardy

Ehdotus: Elinvoimavaliokunta päättää merkitä asian tiedoksi.

Päätös: Elinvoimavaliokunta päätti merkitä asian tiedoksi.

Ei oikaisuvaatimusohjetta (KuntaL 136 §)

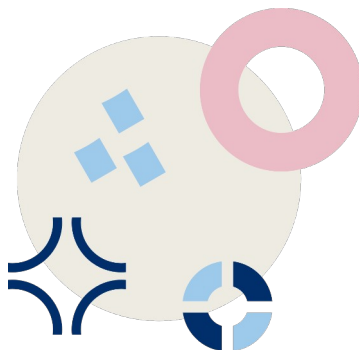
Pöytäkirjan tarkastusmerkintä

Kymenlaakson kauppakamarin matkailun alan valiokunta

Kotkan kaupungin elinvoimavaliokunta
21.2.2024

Mikko Virtanen, valiokunnan puheenjohtaja

KAUPPAKAMARI



TOIMINNAN PAINOPISTEET

- Vaikutamme
- Palvelemme



VISIO

Kymenlaakso on muuttovoittoinen, kasvava ja haluttu maakunta.

Menestyvä
ja uudistuva
yritystoiminta

Arvomme ovat
tärkeitä kaikessa
mitä teemme

ARVOT

- Yhteistyö
- Vastuullisuus
- Asiantuntijuus



Näitä asioita vahvistamme ja viemme toiminnallamme eteenpäin

Toimiva
infra

Laadukas, osaava
ja tarpeita vastaava
työvoima

TEHTÄVÄ

Vahvistamme yhdessä yritysten menestymistä ja kasvun edellytyksiä sekä elinvoimaista Kymenlaaksoa.

MATKAILUTEOLLISUUS?

- Matkailun alan valiokunnan toiminnan painopisteenä on Kymenlaakson matkailun edistäminen ja matkailualan tunnetuksi tekeminen. Alueen Visit-organisaatiot isossa roolissa.
- Pohjana työlle on maakunnan yhtenäisyyden ja hyvän maineen edistäminen.
- Tärkeinä painopistealueina ovat myös yritystoiminnan kehittäminen sekä kestävien ja vastuullisten toimintatapojen edistäminen.
- Valiokunta pyrkii luomaan verkostoja naapurimaakuntien toimijoihin ja yhdistämään voimansa oman alan toimijoiden kesken.

Matkailun alan valiokunta

Kymenlaakson kauppakamarin jäsenet verkottuvat, vaikuttavat ja osallistuvat toimintaan myös kauppakamarin valiokunnissa.

Valiokunnan puheenjohtaja on toimialajohtaja Mikko Virtanen, Kymen Seudun Osuuskauppa.

Jäsenet

- Auvinen Marika, Haminan kaupunki
- Bly Laura, East Coast Events
- Haapala Anu, Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu Xamk
- Happonen Riku, JCI Kilta
- Kekkonen Iida, Woikoski Oy / Woikoski Feeling
- Kilpeläinen Sirpa, Kouvolan henkilöstöpalvelut Oy
- Kortelainen Petra, Kymenlaakson Liitto
- Majuri Ville, UPM Verlan tehdasmuseo
- Markkola Jukka, Santalahti Resort Oy
- McCarron Charissa, Kouvolan kaupunki / Visit Kouvola
- Mäkelä Mikko, Tykkimäen Sauna / Reporanka Yhtiöt Oy
- Nikki Sanna, Cursor Oy
- Paasi Kati, Business Finland Oy
- Puhakka Erkki, ElämysBunkkeri
- Rauhala Nina, Kotkan kaupunki
- Salonen Tiina, Kotkan Tapahtumakeskus Oy
- Suni Birthe, Kristina Cruises Oy
- Utriainen Annika, Merikeskus Vellamo
- Virtanen Mikko, Kymen Seudun Osuuskauppa



VAAKUNA KOUVOLA

ORIGINAL BY SOKOS HOTELS

Tykkimäen	
huvipuisto	5,6 km
Taideruukki	6 km
Poikilo	1,5 km
Mielakka	3,5 km
Resort	7,7 km
Verla	32 km
Repoveden	
kansallispuisto	44 km
Kimolan kanava	45 km
Arboretum Mustila	23 km
Valkmusan	
kansallispuisto	42 km
Aeronautica	70 km
Merikeskus	
Vellamo	57 km
Maretarium	57 km
Seurahuone	56 km
Hamina Bastioni	53 km



SEURAHUONE KOTKA

ORIGINAL BY SOKOS HOTELS

Merikeskus	
Vellamo	1,4 km
Maretarium	850 m
Kotkan	
tapahtumakeskus	1,4 km
Langinkosken keisariallinen	
kalastusmaja	6,6 km
Hamina Bastioni	27 km
Valkmusan	
kansallispuisto	29 km
Aeronautica	27 km
Vaakuna	56 km
Tykkimäen	
huvipuisto	57 km
Resort	57 km
Verla	84 km
Repoveden	
kansallispuisto	105 km

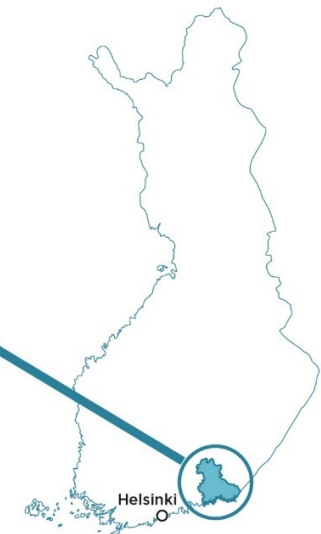


TYKKIMÄKI RESORT

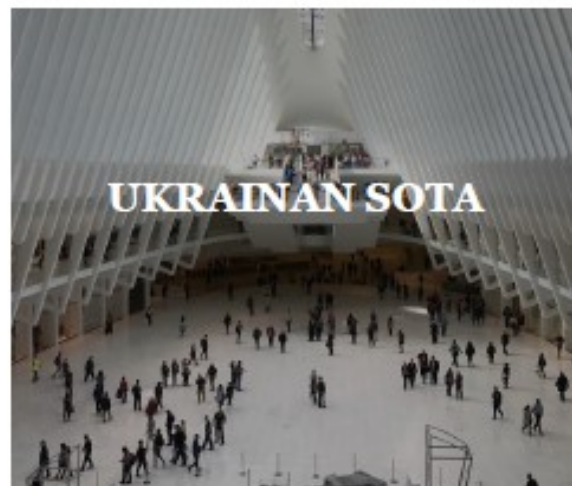
Tykkimäen	
huvipuisto	1 km
Vaakuna	7,7 km
Mielakka	7,5 km
Taideruukki	9,4 km
Poikilo	10 km
Verla	30 km
Kimolan kanava	42 km
Repoveden	
kansallispuisto	41 km
Arboretum Mustila	30 km
Valkmusan	
kansallispuisto	45 km
Aeronautica	70 km
Merikeskus	
Vellamo	58 km
Maretarium	58 km
Seurahuone	57 km
Hamina Bastioni	53 km

DISTANCES BY CAR

Helsinki-Kotka 1 h 35 min
Helsinki-Kouvola 1 h 45 min
Kotka-Kouvola 50 min



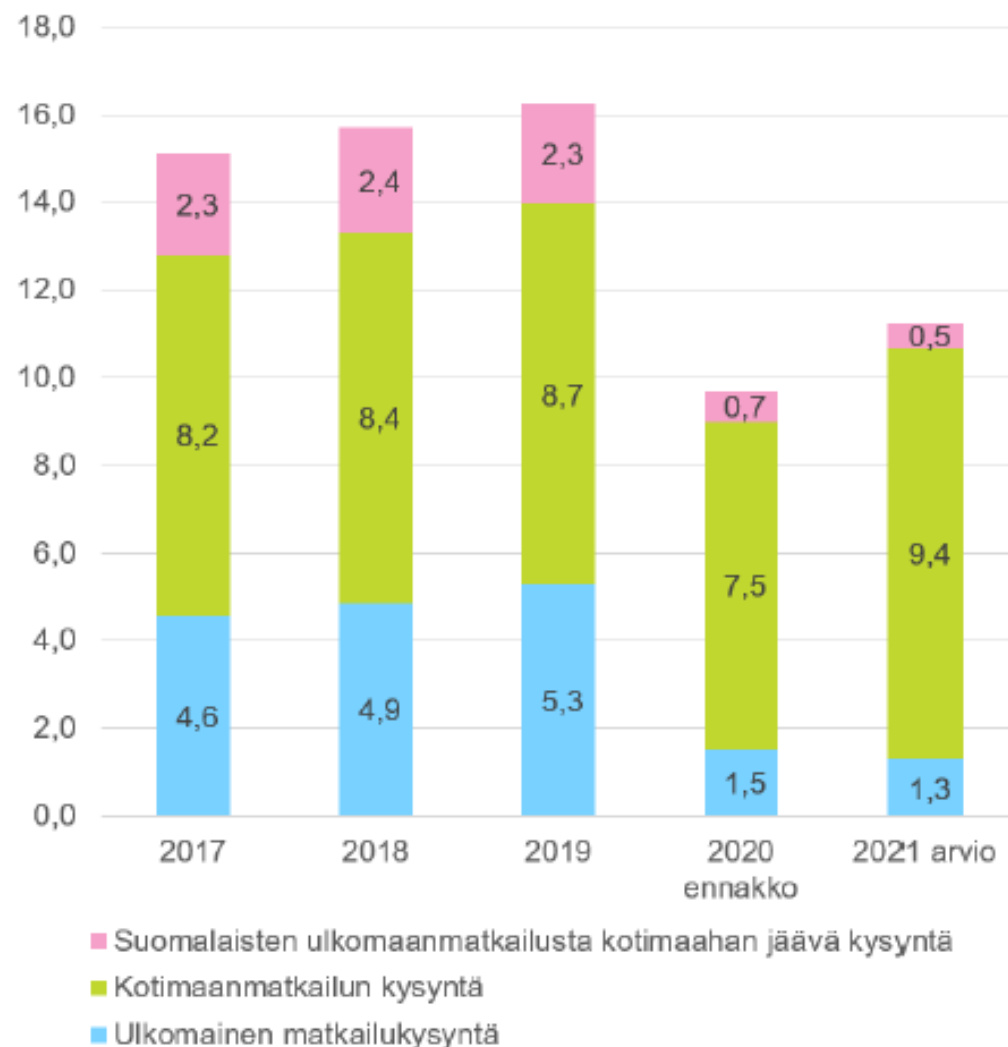
Toiminta- ympäristön muutokset



Matkailukysynnän muutos

Kotimaan matkailu pelasti konkurssilta

- Vuonna 2020 matkailukysyntä väheni 41 prosenttia 9,7 mrd. euroon
- Kotimaanmatkailun ansiosta matkailukysyntä elpyi arviolta 11,2 mrd. euroon vuonna 2021
 - Ulkomainen matkailukysyntä tippui 1,3 mrd euroon (Vuonna 2021 ulkomaiset hotellivaraukset 70% alhaisemmalla tasolla kuin 2019)
- Suomalaisten matkailusta (kotimaassa ja ulkomaille) muodostuvan matkailukysynnän osuus nousi lähes 90 prosenttiin 2021
 - Ennen pandemiaa osuus oli 67 prosenttia



Ukrainan sodan vaikutukset Suomelle

Välittömät vaikutukset suoraan Suomen kilpailuetuihin

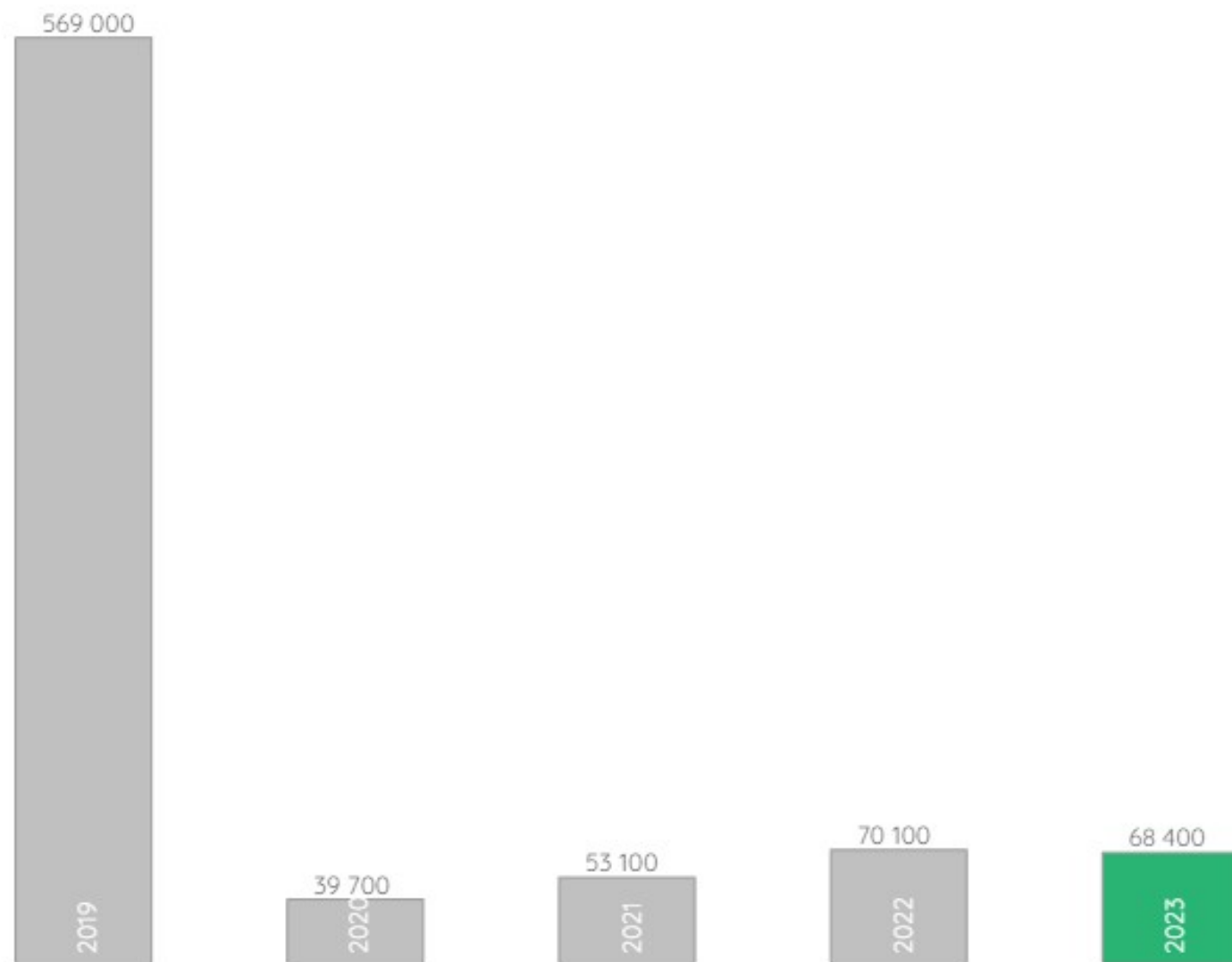
- Venäjän markkina poistui → Suurimpia rahankäyttäjiä (yli 600 milj. €/v)
- Venäjän ylilentokielto – > Aasian markkinoiden saavutettavuus hankaloitunut (560 milj. €/v)
- **Venäjä ja Aasia yht. lähes 1,2 mrd € matkailutuloja/v**
- Kiertomatkatuotteet poistuvat → keskeinen osa Suomen kesän matkailutuotetta (Pietari)
- Suomen saavutettavuus heikentynyt
- NATO-keskustelu nostanut Suomen maailmankartalle

68 400 Venäläismatkailijaa itärajan kautta

Yhteensä 68 400 venäläistä saapui Suomeen itäisten raja-asemien kautta

Kaakkois-Suomen raja-asemien osuus oli 82,7 prosenttia.

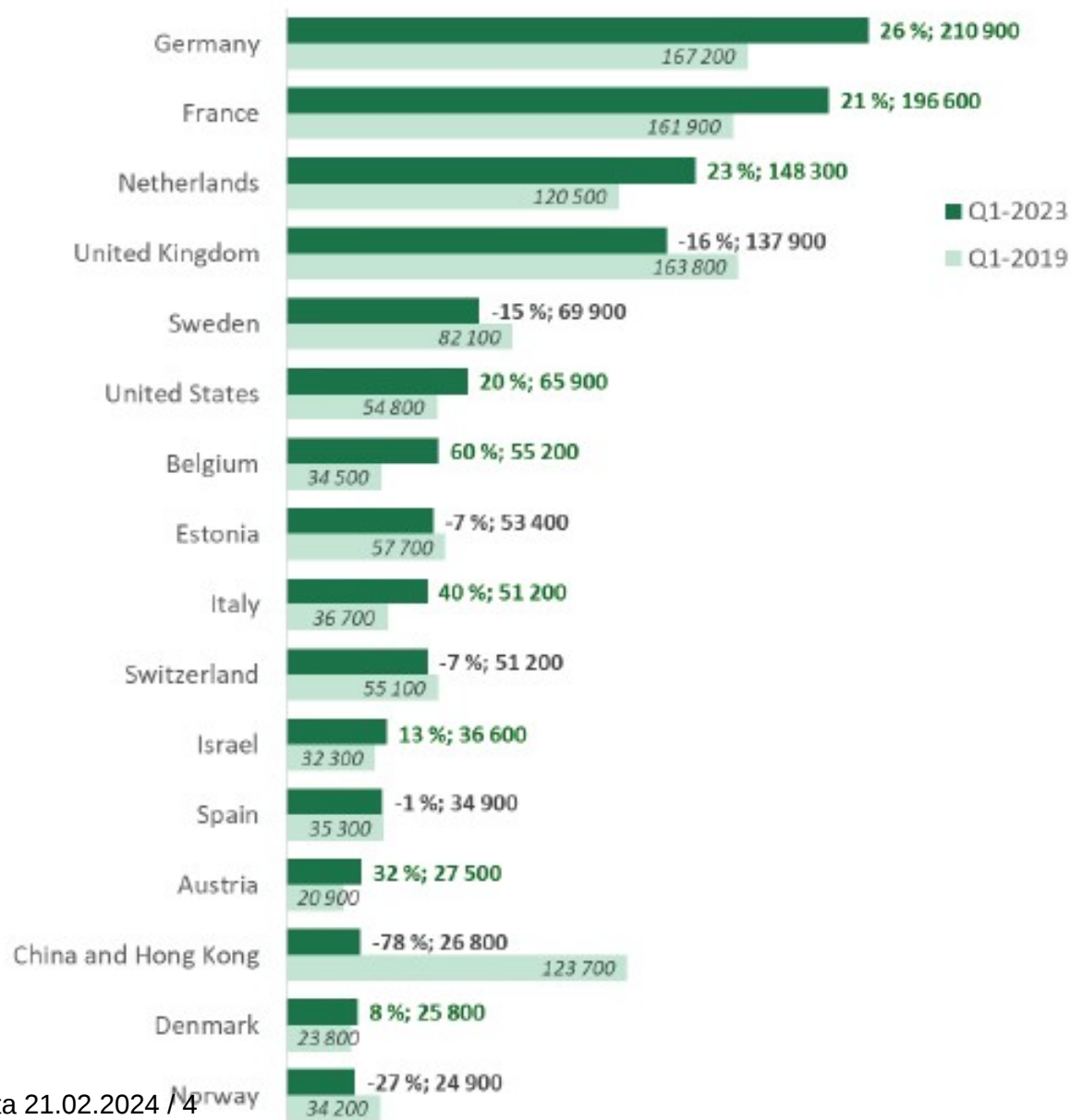
- Vaalimaa: 37 000 (+13,7 %)
- Nuijamaa: 14 400 (-29,4 %)
- Imatra: 5 100 (+639,5 %)
- Vainikkala (juna): 9,0
- Niirala: 8 300 (-30,7 %)
- Vartius: 3 100 (-19,2 %)
- Kuusamo: 37 (+15,6 %)
- Salla: 290 (-22,7 %)
- Raja-Jooseppi: 95 (-26,4 %)



Touko-Kesä

Top16 maat yöpymisten osalta Suomessa

Jan-March 2019 vs.
Jan-March 2023





Kymenlaakson erityisiä vahvuuksia ja mahdollisuuksia



Vahvuudet, joille rakennetaan

- Sijainti
- Monipuolisuus
- Kansallispuistot, Kymijoki, suojelualueet
- Rannikko ja saaristomatkailu
- Rajaseutu ja historia
- Maaseudun matkailukohteet



Mahdollisuudet, jotka hyödynnetään

- Lähimatkailu
- Kestävä matkailu ja lähiruoka
- Maaseutumatkailu
- Tarinallisuus, autenttisuus, omintakeisuus
- Elämysmajoitus ja mökkimajoituksen kysynnän kasvu
- Digitaalisuus
- Suurtpahtumat ja kokousmatkailu



Kehittämistarpeet, jotka huomioidaan

- Vastuullinen yhteistoimintamalli alueella (yhteisöllisyys, identiteetti, alueelle sijoittuvat toimijat)
- Majoituskapasiteetti ja palveluiden monipuolistaminen
- Kansallispuistojen, reittien ja saariston saavutettavuus
- Ilmastomuutos ja muuttuva ympäristö



Matkailukysyntään vaikuttavia trendejä

Matkailukysyntään olennaisimmin vaikuttavia trendejä ja muutosajureita arvioitiin toimijoiden kanssa prosessin aikana. Ilmastomuutos ja sen mukanaan tuomat kestävyysvaatimukset vaikuttavat kaiken tekemiseen matkailussakin. Asiakaskentän odotukset ja tarpeet ovat jatkuvassa muutoksessa, mikä edellyttää aktiivista markkinoiden seuranta ja ennakoitua.



Muuttuva kuluttajakäyttäytyminen

- "Uudet kohderyhmät" kotimaassa
- Vastuullisuus ja terveysturvallisuus korostuvat
- Paluu perusasioihin, pienet ryhmät, yhdessä oleminen ja tekeminen, stressittömyys
- Asiakkaat arvostavat: puhtaus, hygienia ja ruuhkien välttäminen
- Digitaalisuuden ja virtuaalisuuden lopullinen läpilyönti, hybriditoteutukset
- (Kauko)matkojen sijaan elämyksiä ruuasta



Megatrendejä ja isoja ilmiöitä

- Ilmastomuutos, kestävä matkailu ja vastuullisuus
- Lähimatkailu ja lyhytloimat
- Elämyksellisyys, uudet kokemukset ja turvalliset seikkailut
- Kulttuuri, paikallisuus ja itse tekeminen
- Ruokamatkailu, lähiruoka ja -juoma
- Luontoliikunta, hyvinvointi, terveys, lihasvoimalla liikkuminen
- Erikois- ja elämysmajoitus
- Yksilökeskeisyys ja samaan aikaan "heimoihin kuuluminen"



Nousevia trendejä

- Vesistömatkailu ja veneily
- Retkeilykohteet
- Hidas matkailu, camping, matkailuautot
- Roadtripit
- Uudet sukupolvet ja uudet arvot
- Matkojen merkityksellisyys
- Sijainti
- Monipuolisuus
- Kansallis- ja luonnonpuistot, Kymijoki
- Rannikko ja saaristomatkailu
- Rajaseutu ja historia
- Maaseudun matkailukohteet

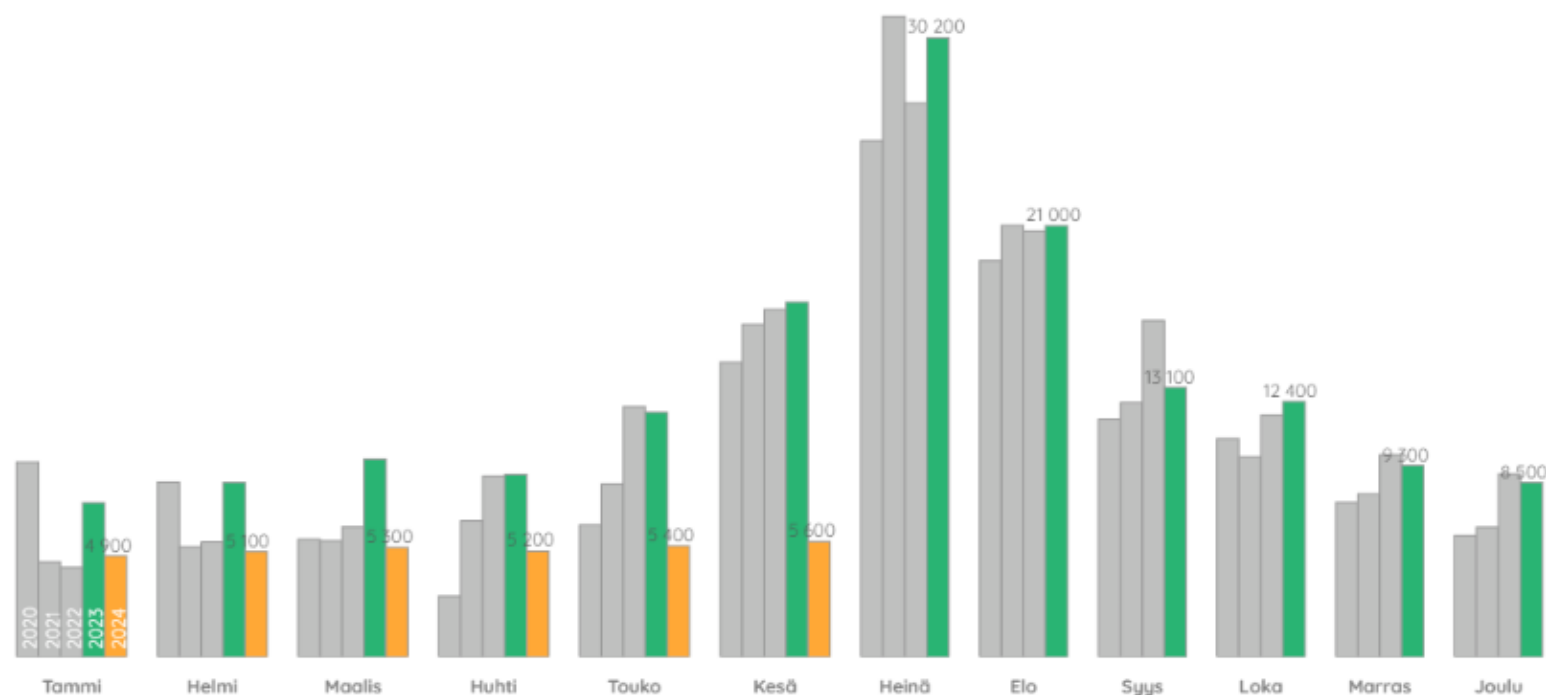
8 500 yöpymistä maksullisessa majoituksessa (joulukuu 2023)

Yhteensä 8 500 yöpymistä (-4,6 %) kirjattiin maksullisessa majoituksessa sijainnissa Kotka joulukuussa 2023. Tämä luku sisältää yöpymiset niin rekisteröidyissä majoitusliikkeissä kuin AirBnB:ssä ja Vrbo:ssakin. Rekisteröityjen yöpymisten osuus oli 67 % ja rekisteröimättömien 33 %.

Tammi-joulukuussa, maksullisten yöpymisten määrä oli 158 000 (+6,3 %). Rekisteröityjen osuus oli 74 % ja rekisteröimättömien 26 %.

Rekisteröidyt majoitustilastot sisältävät rekisteröityjen majoitusliikkeiden, eli hotellien, motellien, matkustajakotien, retkeilymajojen, lomakyläjen ja leirintäalueiden tilastot. Liikkeet, joissa on alle 20 vuodepaikkaa tai sähköliitäntäpisteellä varustettua matkailuvaunupaikkaa, eivät kuulu tilastoinnin piiriin. Rekisteröimättömät yöpymiset sisältävät yöpymiset AirBnb ja Vrbo palveluista.

Maksetut yöpymiset



Oranssit palkit ovat ennustettua dataa

Matkailu on Suomessa kasvava palveluvientiala ja merkittävä työllistäjä

Matkailu on kokoaan suurempi toimiala: **1 matkailueuro** tuo **61 senttiä** muille toimialoille



38 600 Yritystä 2021

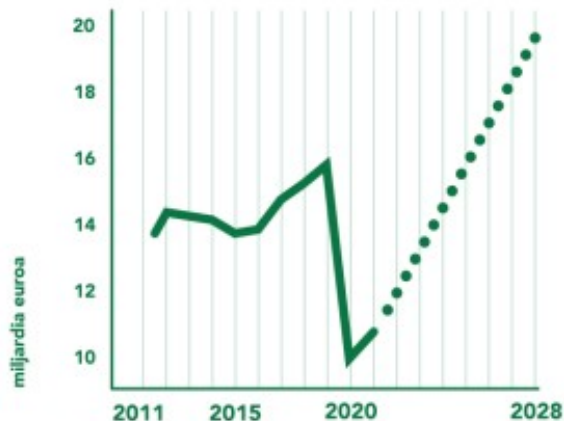
- Matkailualat työllistävät myös muiden alojen osajia.
- Matkailuelinkeinon merkitys korostuu harvaan asutuilla alueilla.
- Matkailualan yritysten liikevaihto oli **13,8 mrd. €**.

2025

Suomen matkailu palautuu kriisejä edeltävälle tasolle

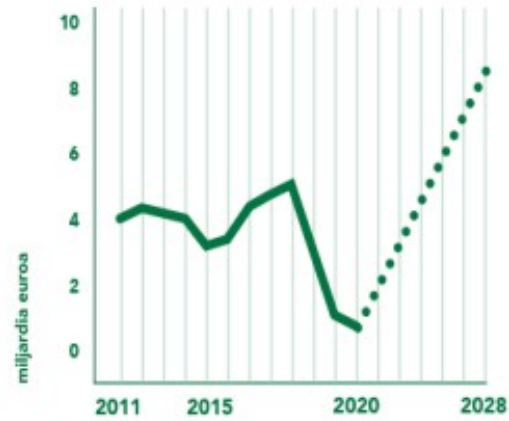
(Oxford Economicsin arvio maaliskuuta, 2023)

Matkailun kokonaiskysyntä 2021: 11,5 mrd ja tavoite vuoteen 2028



(Matkailutiilinpito, 2023)

Ulkomainen matkailukysyntä 2021: 1,3 mrd ja tavoite vuoteen 2028



(Matkailutiilinpito, 2023)

1,3 mrd. €

Matkailuvienti 2021



- **Kaksinkertaistunut** 2000-luvulla*
- Yhtä suuri kuin Suomen kaikki korkean teknologian vienti yhteensä.*
- **1,3 %** vientituloista
- **4,5 %** palveluiden vientituloista
- Matkailu on **toiseksi suurin** palveluviennin ala televiestintä-, tietojenkäsittely- ja tietopalveluiden jälkeen.*
- Matkailuviennin kasvu on selvästi muuta palveluvientiä **nopeampaa**.*

*ennen pandemiaa

133 000

Matkailu työllisti 133 000 työntekijää vuonna 2021

- Matkailualoilla työskenteli **4,9 %** koko maan työvoimasta.
- Koko maata suurempi osuus oli Ahvenanmaalla (**17,6 %**), Lapissa (**7,7 %**), Etelä-Karjalassa (**5,4 %**) sekä Kainuussa, Pirkanmaalla, Uudellamaalla ja Varsinais-Suomessa (**5,1 %**).

TYÖLLISTETTYJEN HENKILÖIDEN MÄÄRÄ TOIMIALOITTAIN

Ravitsemistoiminta **68 700**

Henkilöliikenne **32 700**

Kulttuuri, urheilu ja virkistyspalvelut **16 100**

Majoitustoiminta **13 700**

Matkatoimistot ja vastaavat **2 200**

Matkailu on Suomessa kasvava palveluvientiala ja merkittävä työllistäjä

Matkailun osuus bkt:sta

Suomen bkt:sta 1,6 % oli matkailun aikaansaamaa vuonna 2021.

	2019	2021*
KOKO MAA	2,7 %	1,6 %
Ahvenanmaa	20,8 %	9,2 %
Lappi	7,7 %	5,6 %
Etelä-Savo	3,9 %	4,7 %
Kainuu	3,9 %	4,2 %
Etelä-Karjala	3,2 %	2,5 %
Pohjois-Karjala	2,4 %	2,5 %
Päijät-Häme	2,0 %	2,3 %
Keski-Suomi	2,2 %	2,1 %
Varsinais-Suomi	2,2 %	1,9 %
Kanta-Häme	1,6 %	1,9 %
Pohjois-Savo	2,2 %	1,8 %
Pohjois-Pohjanmaa	2,0 %	1,7 %
Kymenlaakso	1,6 %	1,7 %
Pirkanmaa	1,9 %	1,6 %
Etelä-Pohjanmaa	1,9 %	1,5 %
Keski-Pohjanmaa	1,4 %	1,3 %
Satakunta	1,3 %	1,3 %
Pohjanmaa	1,3 %	1,1 %
Uusimaa	3,0 %	0,7 %

*2021 osalta ennakkotieto



Kansainväliset kongressit

Kongressivieras kuluttaa keskimäärin

1045 €

vierailua kohden (2022).

Vuonna 2022 järjestettiin 428 kansainvälistä kongressia ja niihin osallistui 66 631 kongressivierasta.

22 milj.

Rekisteröityä yöpymistä Suomen majoitusliikkeissä 2022

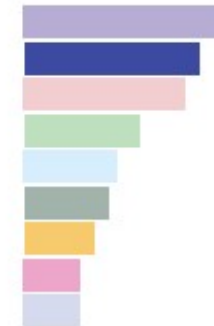
- Ulkomaiset yöpymiset 23 %
- Kotimaiset yöpymiset 77 %



Rekisteröityjen yöpymisten jakautuminen

OSUUS ULKOMAISISTA YÖPYMISISTÄ 2022

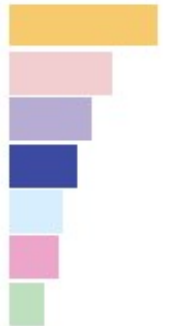
Saksa	11,7 %
Iso-Britannia	10,2 %
Ruotsi	9,4 %
Ranska	6,7 %
Yhdysvallat (USA)	5,5 %
Alankomaat	5,0 %
Viro	4,1 %
Espanja	3,2 %
Italia	3,2 %



Matkailutulon jakautuminen (ei sis. Suomen ja ulkomaisten välisen lento- ja laivaliikenteen tuloja)

TULOT 2021

Viro	158 milj. €, 17 %
Ruotsi	111 milj. €, 12 %
Saksa	89 milj. €, 10 %
Iso-Britannia	71 milj. €, 8 %
Yhdysvallat (USA)	53 milj. €, 6 %
Espanja	49 milj. €, 5 %
Ranska	36 milj. €, 4 %



Aasia 6 % EU27 72 % Muut 23 %



ravintolaa



SEURAHUONE KOTKA
ORIGINAL BY SOKOS HOTELS



1

sviitti

4

Jr. sviittia

FRANZ



saunaa
kuntosali



Green Key

Green Key
-ympäristö-
ohjelma

FRANZ



kokous-
tilaa

130 hlöä

suurin
kokoustila

LIITE: Elinvoimavaliokunta 21.02.2024 / 4



hotellihuonetta

FRANZ

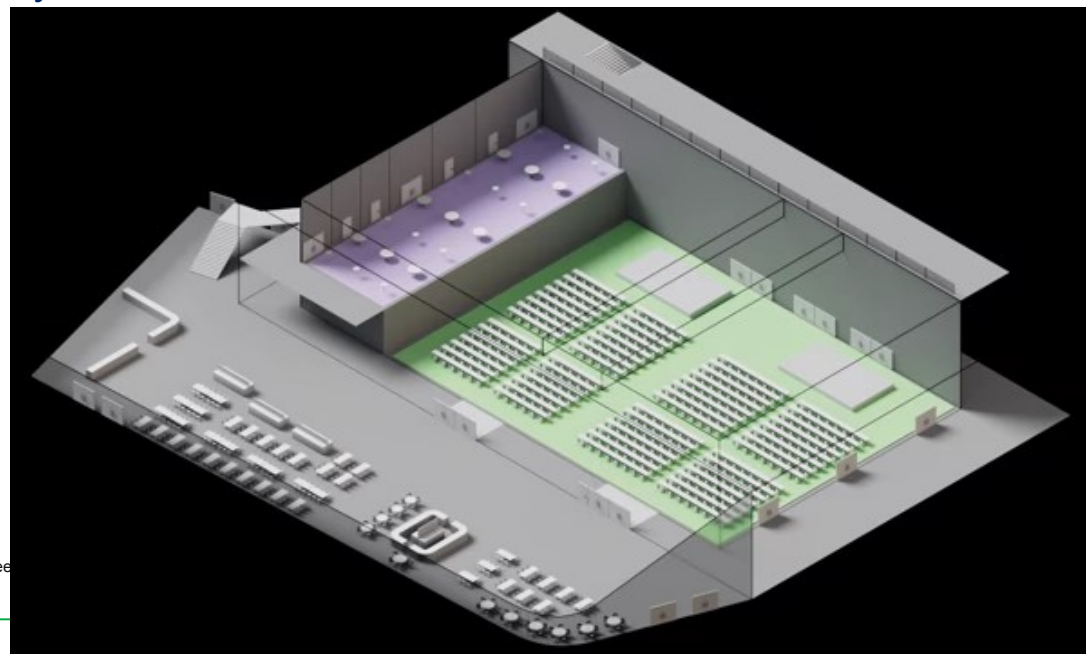


TAPAHTUMAKESKUS KANTASATAMAAN

SATAMA AREENA ON VALMIS

- Tapahtumakeskus luo uutta kysyntää alueelle johon pystymme vastaamaan paremmin suuremman kapasiteetin ansiosta.
 - Tuo lisää BIN (ind. yritys)/ GBS (ryhmä yritys) kauppaa, jotka keskihuonehinnaltaan tuottavia.
 - 2022 Kotkan majoitusliikkeiden (5-6kpl) vuodepaikat yhteensä 925. Kotka ja Kouvola yhteensä n. 2100 vuodepaikkaa
1000-3000 hengen tapahtumat täyttävät Kotkan ja lähialueen hotellit.
 - Kuluttajille suunnatut tapahtumat Satama Areenalla nostavat majoituskysyntää
 - 11.11. Vesterinen Yhtyeineen Areenalla = hotelli lähes täysi
 - 25.11. Apulanta&Jannika B = hotelli lähes täysi
 - 1.12. KUUMAA & Tuure Kilpeläinen = hotelli täysi
 - Valtakunnalliset kotiseutu päivät syyskuussa täyttivät hotellin
 - 25.8. BEHM & Anssi Kela nosti hotellin asiakasomistaja segmenttiä indeksillä 162
-
- Satama Areenan tilat ovat monipuolisesti muuntuvat
 - XL tilan kapasiteetti on n.3200 henkeä osittain seisoviin konsertteihin.
 - Vaihtoehtoisesti XL saliin mahtuu n. 2000 hengen istumapaikat, kuten koripallo-otteluun.

Pohjakuva Satama Areenasta





Kilpailukykyinen toimintaympäristö

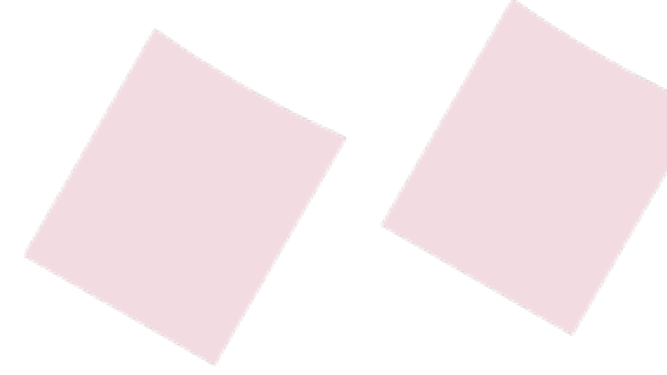
Kymenlaakson matkailun kilpailukykyyn edistäminen edellyttää aktiivista edunvalvontaa, poikkihallinnollista ja toimialarajat ylittävää yhteistyötä julkisen sektorin, matkailun ja muiden palvelualojen kuten vähittäiskaupan ja liikennöitsijöiden kesken.

Tarvitaan panostusta Kymenlaakson tunnettuuden lisäämiseen sekä uusien yritysten ja investointien houkutteluun. Myös matkailutoimijoiden osaamisen ajantasaisuus ja ammattitaitoisen työvoiman saatavuus ovat keskeinen osa alueen kilpailukykyä.



Maakunnallinen yhteistyö

- Valmistellaan matkailun edunvalvontasuunnitelma
- Varmistetaan matkailun alueorganisaatioiden (Visit) riittävät ja pysyvät resurssit odotuksia vastaaviksi
- Jatketaan käynnistettyä matkailun Advisory Board (Visitit ja alueen ulkopuoliset matkailun erikoisasiantuntijat) -toimintaa
- Toteutetaan aktiivista edunvalvontaa ja viestitään päättäjille ja suurelle yleisölle matkailuelinkeinon merkityksestä ja työllistäväyydestä
- Edistetään matkailumyönteistä kaavoitusta ja opastusta sekä eri rahoitusmahdollisuuksien hyödyntämistä ja saatavuutta matkailun kehittämiseen ja investointeihin
- Terävöitetään hanketoimintaa ja siihen liittyvää tiedonkulkua koordinoitusti palvelemaan yhteisiä tavoitteita
- Houkutellaan maakuntaan uusia matkailuyrittäjiä ja majoitusinvestointeja ja esitellään näille alueen liiketoimintamahdollisuuksia
- Sisällytetään matkailuinvestoinnit vahvemmin kuntien investoin -toimintaan
- Tuetaan alueella jo toimivien yritysten investointeja
- Kehitetään ja päivitetään matkailuyrittäjien osaamista koulutuksin ja valmennuksin
- Varmistetaan ammatti- ja kielitaitoisen työvoiman saatavuus
- Varaudutaan yhteistyössä toimijoiden kesken maakunnassa toteutettavaan suurtahtumiin
- Markkinoidaan Kymenlaaksoa matkailualueena Visitien omien markkinointitoimenpiteiden ohella (yhteismarkkinointi ja laajempi alueyhteistyö, ml. Southeast Finland -verkosto)



KIITOS

Matkailun lukuja ja nostoja

21.2.2024

Kotkan elinvoimavaliokunta

Sanna Nikki

VISIT
**KOTKA
HAMINA**

Löytämisen riemua

Kotka

Välitön matkailutulo

60,60 milj.€

Muutos 21,2 %



Osuus kaikkien toimialojen
liikevaihdosta

1,42 %

Osuus työllisyydestä

2,53 %



Matkailun
kokonaisvaikutukset

76,01 milj.€

TOTAL

Matkailun aikaansaamat
välittömät
henkilötyövuodet*

306,34

Muutos -1,5 %



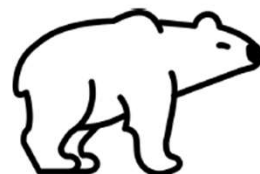
Välittömiä palkkatuloja
matkailun ansiosta
työllistyneille

10,41 milj.€



Kunnallisverotulot
välittömistä
palkkatuloista

1 688 548 €



Matkailun
kokonaistyöllisyys-
vaikutukset (htv)*

367,61

* Henkilötyövuodet eivät ole vertailukelpoisia aiempiin vuosiin Tilastokeskuksen muutettua henkilötyövuosien laskentatapaa vuonna 2022.

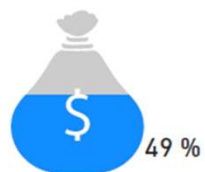


Kotka

Välitön matkailutulo (€)



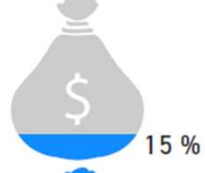
19 milj.



30 milj.



3 milj.



9 milj.



61 milj. €

Majoitus- ja
ravitsemistoiminta

Polttoaineen myynti ja
vähittäiskauppa

Liikennepalvelut

Virkistys- ja muut palvelut

Yhteensä

Välitön matkailu-
työllisyys (htv)

162,66

62,35

31,27

50,07

306,34



Yhteenvedo



Matkailijamäärä

- Vuonna 2022 Kymenlaaksossa vieraili 220 000 ulkomaalaista matkailijaa.

Yöpyneet

- Ulkomaalaisista matkailijoista 52 prosenttia yöpyi seudulla, joten yöpyneitä oli yhteensä noin 116 000.
- Yöpyneistä matkailijoista 49 prosenttia yöpyi Suomen matkallaan maksullisessa majoituksessa ja 59 prosenttia ilmaismajoituksessa, kuten tuttavien luona tai omalla mökillä.

Rahankäyttö

- Kymenlaaksossa vierailleet ulkomaalaiset kuluttivat Suomessa 114 miljoonaa euroa (524 € / matkailija), joista Kymenlaaksossa 58 miljoonaa euroa (267 € / matkailija).
- Palveluihin käytettiin yhteensä 36 miljoonaa euroa (164 € / matkailija) Kymenlaaksossa.



Matkailijamäärä

- Vuonna 2022 Kymenlaaksoon tehtiin 1,5 miljoonaa kotimaanmatkaa.

Yöpyneet

- Kotimaan matkoista 55 prosenttia oli yön yli -matkoja, joten yön yli -matkoja oli yhteensä noin 855 000.
- Yöpyneistä matkailijoista 30 prosenttia yöpyi maksullisessa majoituksessa ja 75 prosenttia ilmaismajoituksessa, kuten tuttavien luona tai omalla mökillä.

Rahankäyttö

- Kotimaiset matkailijat kuluttivat Kymenlaaksossa 111 miljoonaa euroa (79 € / matkailija).
- Palveluihin käytettiin yhteensä 44 miljoonaa euroa (31 € / matkailija) Kymenlaaksossa.

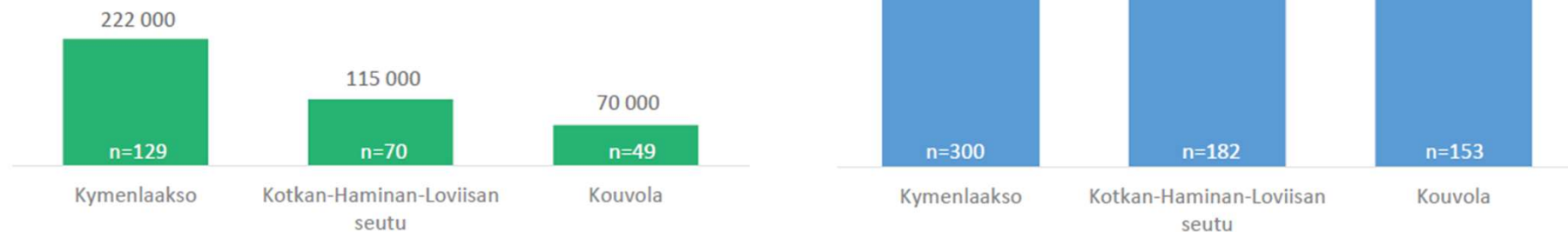
Alueella vierailleet matkailijat



Ulkomaalaiset matkailijat

Kotimaiset matkailijat

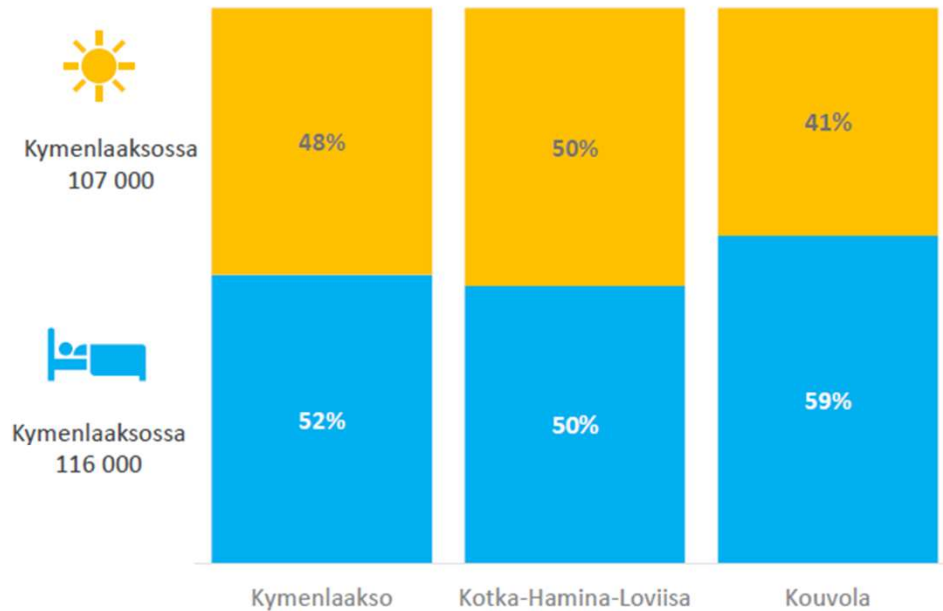
Kymenlaaksossa vieraili noin 220 000 ulkomaalaista matkailijaa vuonna 2022. Kotkan-Haminan ja Loviisan seudulla vieraili yhteensä noin 115 000 ja Kouvolassa noin 70 000 ulkomaalaista matkailijaa.



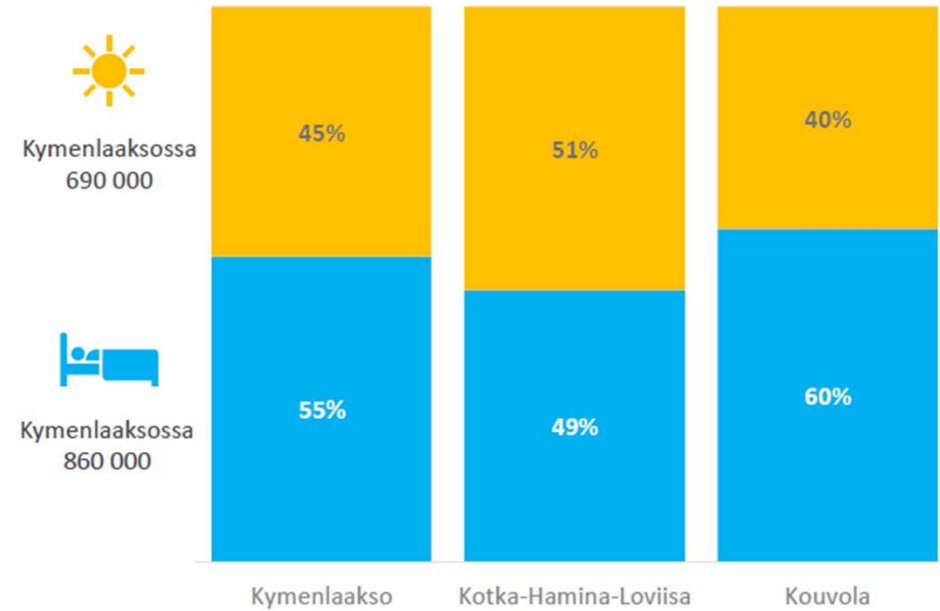


Yöpyneet matkailijat ja päiväkävijät Kymenlaaksossa

Ulkomaalaiset matkailijat



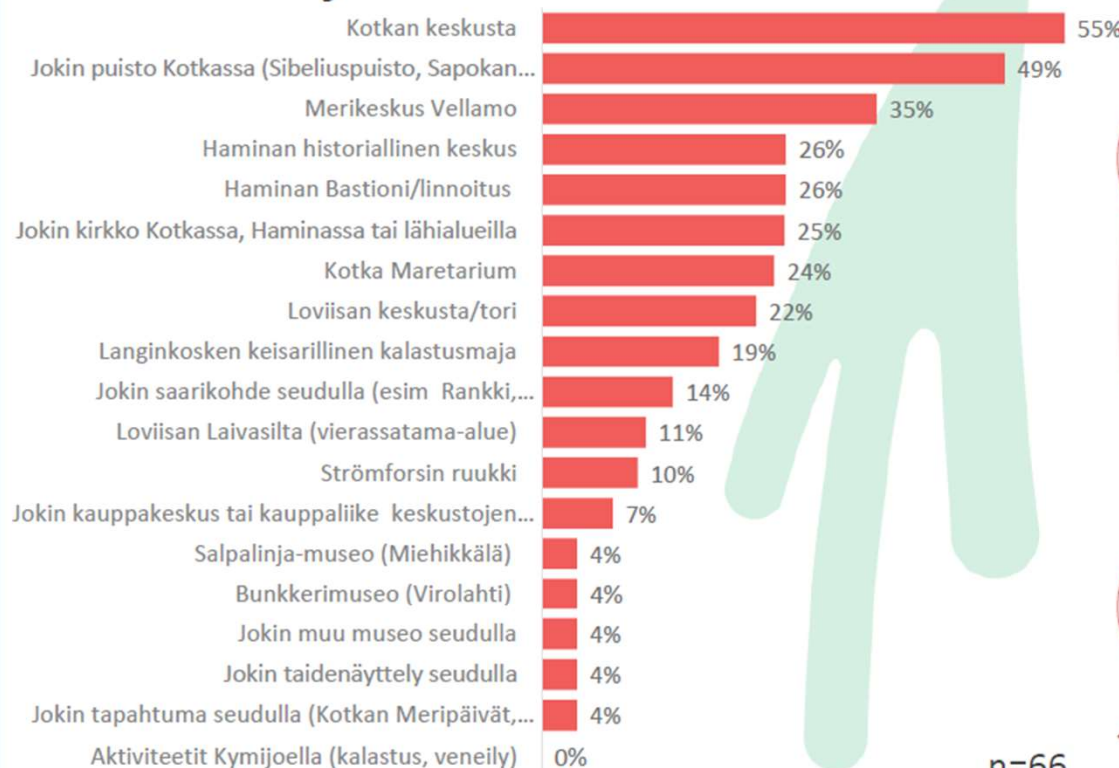
Kotimaiset matkailijat





Missä kohteissa kävi?

Kotkan-Haminan-Loviisan seudulla vierailleet ulkomaalaiset matkailijat



n=66

55 %

Vieraili Kotkan keskustassa.

49 %

Vieraili jossain puistossa Kotkassa.

35 %

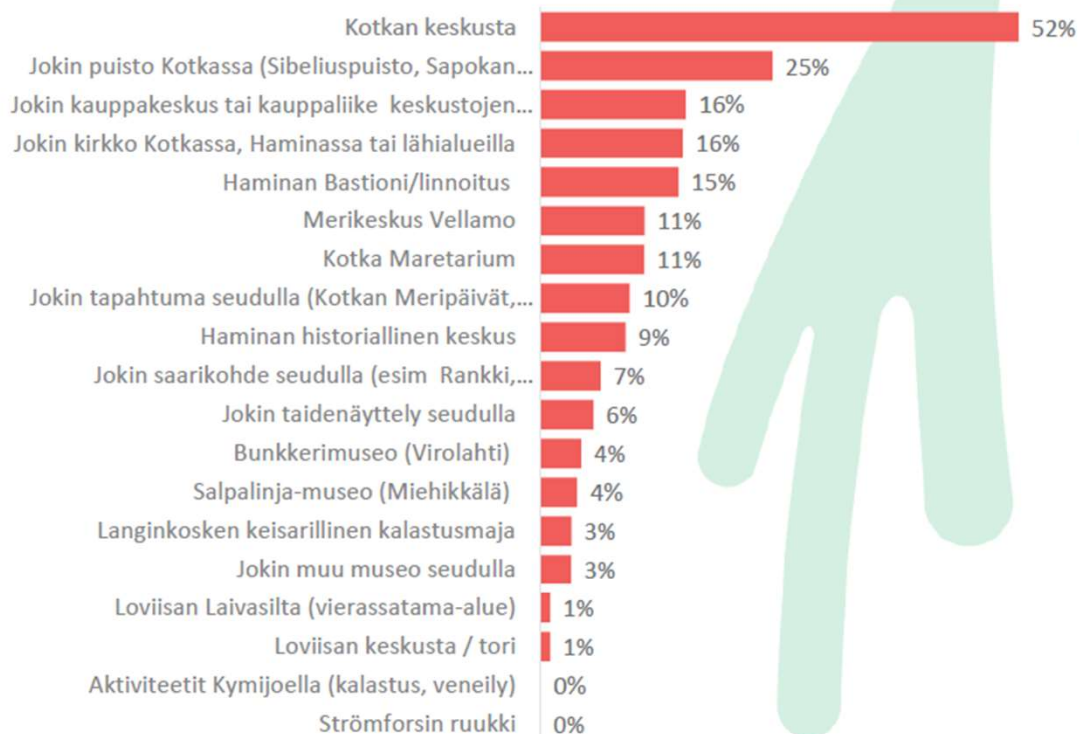
Vieraili Merikeskus Vellamossa.

Kotkan-Haminan seudun parhaita kohteita ei voida raportoida pienen otoksen vuoksi (n = 25).



Missä kohteissa kävi?

Kotkan-Haminan-Loviisan seudulla vierailleet kotimaiset matkailijat



52 %

Vieraili Kotkan keskustassa.

25 %

Vieraili jossain puistossa
Kotkassa.

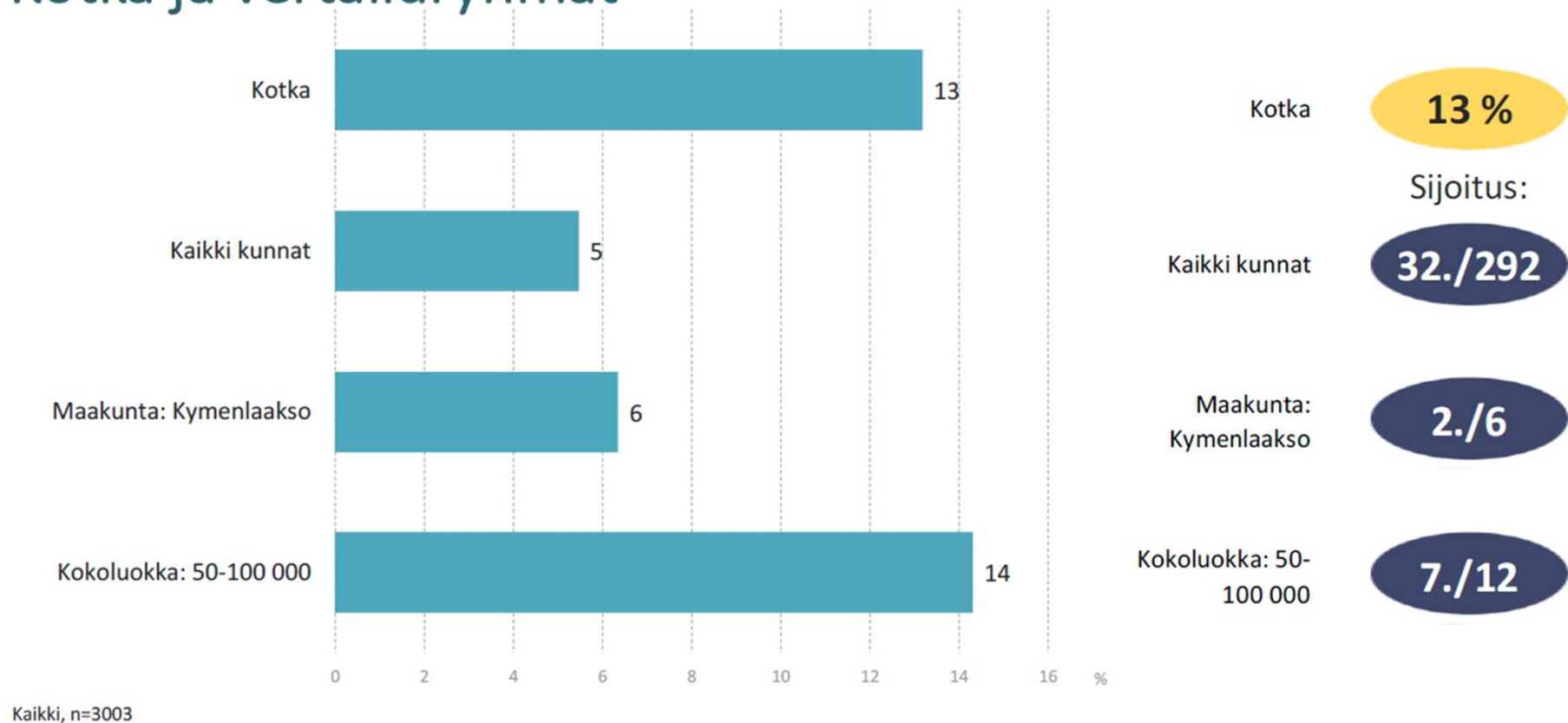
16 %

Vieraili jossain kauppakeskuksessa
keskustojen ulkopuolella.

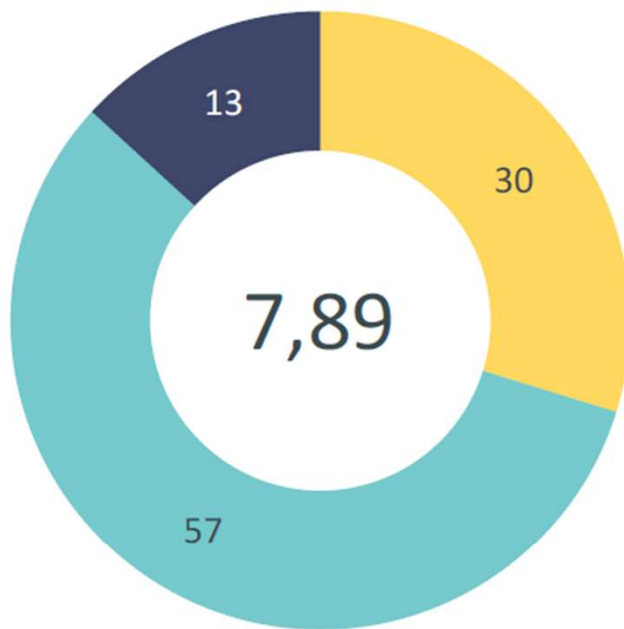
TOP 5 ARVOSTETUIMMAT MATKAILUKAUPUNGIT JA -KUNNAT

	Yli 100 000 asukasta	50 000 – 100 000 asukasta	30 000 – 50 000 asukasta	20 000 – 30 000 asukasta	10 000 – 20 000 asukasta	5 000 – 10 000 asukasta	Alle 5000 asukasta	
1	Tampere	Porvoo	Savonlinna	Raasepori	Maarianhamina	Inari	Kustavi	1
2	Turku	Rovaniemi	Rauma	Imatra	Kuusamo	Kittilä	Enontekiö	2
3	Helsinki	Hämeenlinna	Kangasala	Tornio	Naantali	Hanko	Puumala	3
4	Kuopio	Lappeenranta	Kajaani	Lempäälä	Kalajoki	Kemiön- saari	Posio	4
5	Jyväskylä	Vaasa ja Kotka	Nurmijärvi	Sipoo	Sotkamo	Nurmes	Kolari	5

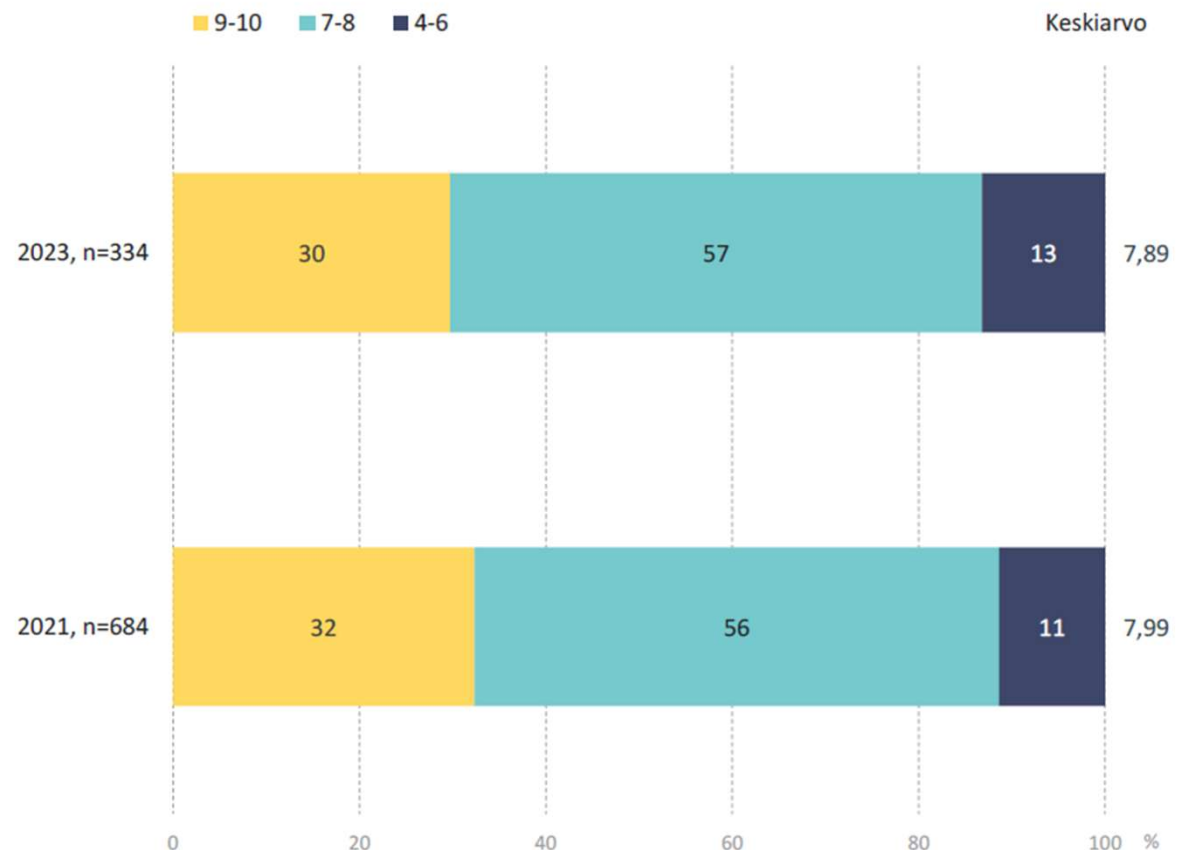
Houkuttelee matkailukohteena Kotka ja vertailuryhmät



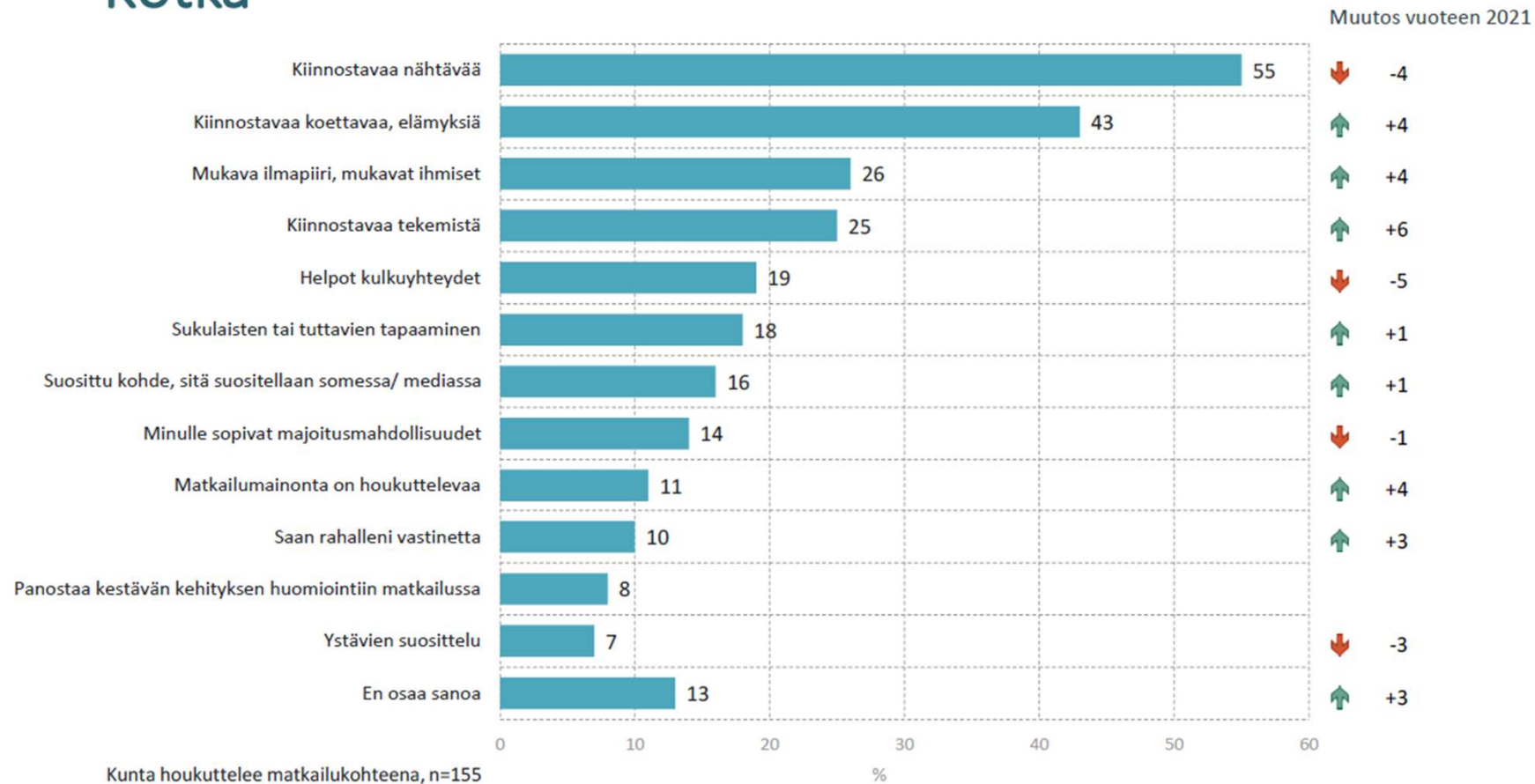
Kokonaishäkemys tai mielikuva matkailukohteena Kotka



n=on kokemusta/tuntee muuten



Mikä houkuttelee matkustamaan kohteeseen Kotka



Kotkan majoituslukuja
Tammi-Joulukuu 2023
Lähde TAK Oy / Visitory



Yöymiset

Yhteensä

NEW 158 000 ▲ 6 %

Rekisteröity majoitus

★ 118 000 ▲ 4 %

🇫🇮 105 000 ▲ 4 %

🌍 12 400 ▲ 11 %

Rekisteröimätön Majoitus

★ 40 400 ▲ 13 %



Majoitusmyynti

Yhteensä

NEW 9,7 milj. ▲ 4 %

Rekisteröity majoitus

★ 8,5 milj. € ▲ 4 %

Top 3 (Rek.):

Viro	1 800	▲ 93 %
Saksa	1 600	▲ 29 %
Ruotsi	1 300	▼ 2 %

VISIT
**KOTKA
HAMINA**

Löytämisen riemua

Rekisteröityjen yöpymisten osuus oli 74% ja rekisteröimättömien (sis. AirBnB ja Vrbo) 26%.

Vapaa-ajan matkailijat viettivät 71 600 yötä (+7,5 %) ja business-matkailijat 46 200 yötä (-0,4 %)

Matkailun alueorganisaation tehtävät ja tavoitteet

- Tuemme matkailun kehittymistä ja tunnettuutta markkinoimalla valituilla markkinoilla ja segmenteillä hyödyntäen **omia kanavia, ostettua ja ansaittua näkyvyyttä**
- Luomme kasvun mahdollisuuksia matkailun ammattilaistyön harkittujen toimenpiteiden, verkostojen, uusien jakelukanavien ja markkinoiden kautta
- Järjestämme säännöllisesti alueen **matkailuyrittäjille verkostotapaamisista**, toteutamme alueellisia **koulutuksia** ja jaamme tietoa yrittäjille.
- Koordinoimme alueellisesti **matkailun tutkimus- ja tilastotyötä** jaa tuemme matkailijan asiakaspolkuja matkakohteessa mm. matkailuneuvonnan operatiivisen aktivoinnin avulla
- Haemme aktiivisesti matkailun kehittämiseen lisärahoitusta ja koordinoimme matkailun kasvua tukevia hankkeita
- Toimimme aktiivisesti yhteistyössä maakunnan, suuralueen ja kansallisen matkailuorganisaation verkostoissa

Markkinointia 2023

- Verkkosivut (fi, en, sv, de), uutiskirjeet (fi, en), kanavasisällöt FB, IG, LinkedIn, Tiktok, Youtube, jatkuvat digikampanjat, printtimateriaali (fi, en, sv, viro)
- Vaikuttajayhteistyö, 12 vaikuttajaa, 476 kpl sisältöjä
- 8 mediamatkaa (fi, viro, sv), artikkeleita 70 kpl, potentiaalinen tavoitettavuus yli 60 miljoonaa
- Artikkeleita mm. Maaseudun Tulevaisuus, Iltalehti, Iltasanomat, Yle, Rantapallo, Koti ja Keittiö, ET-lehti, Matka-lehti, HS, Maaleht, Ohtleht, Delfi, SDB



Tavoittavuus

228 063



Reaktiot

85 467



Sitoutuminen

Feed: **3,59%**

Kaikki: **4,2%**

(reaktiot/tavoittavuus*100)



Noora Aarnio

💎 71

📣 352.7K Reach



Hilla Stenlund

💎 73

📣 350.3K Reach



Jasmin Hamid

💎 80

📣 255.8K Reach



Alina Voronkova

💎 82

📣 238.2K Reach

VISIT
**KOTKA
HAMINA**

Löytämisen riemua

visitkotkahamina and elsa.heiko
Paid partnership



Liked by petraji and 483 others

heiko Mainos @visitkotkahamina Ootko käynyt
Suomen Itärannikolla? Me ollaan käyty jo kaksi
reissu on ollut ihan mahtava! Muutamaan...

VISIT
KOTKA
HAMINA



Liked by petraji and 666 others
nadia.ammouri Kaupallisessa yhteistyössä

5 Kotka, leipomo Leistin lihiipirakat ja posset.
Kotkalaisten ylpeys, eikä suotta. Saa niitä toki
toriltakin, mutta kannattaa mennä leipomon
myymälään fiilistelemään.

Paistaminen kiviainauunissa on alkanut kello 2-3
aikaan yöllä. Leipuri **Antti Muuri** oppi salaisuudet
leipomon 1955 perustaneelta **Helena Leistiltä**:
lihiipirakan ja posson taikina on sama!

Parin euron hinnat eivät päästä huimaa myymälässä
eikä torilla.



Sunila kutsuu Aalto-koteihin

Harvinainen tilaisuus: syyskuun alussa pääsee tutustumaan neljään-
toista **Aino** ja **Alvar Aallon** toimiston suunnittelemaan yksityiskotiin
Sunilan asuinalueella Kotkassa. Kaksipäiväisessä tapahtumassa voi
vieraila yksioissa, rivitaloasunnoissa ja tehtaanjohtajan talossa. Kansä-
koulun kirppiksellä ja pop up -myymälässä saattaa tehdä hyviä löytöjä.
Aalto-kodit -tapahtuma 2.-3.9. Kotkassa. Liput: alvariaalto-sunila.fi/aalto-kodit.



and 459 others
@visitkotkahamina | Tänä
kertaa Kotkassa ja
taa, mutta en... more



seura.fi

SEURA

TILAA



Ulko-Tammio on hiljaisuuden
saari, jonka älypuhelin kielto-
on hehkutettu ulkomaillakin.
"Paras paikka puhelinpaastol-
sillä kenttä on huono"

Itäisellä Suomenlahdella sijaitseva Ulko-
Tammio julistettiin kesällä
kännykkävapaaksi saareksi. Syksyllä
äänttömyyden kuulee parhaiten.

UUTISKIRJE



LÄHETÄ VINKKI



Ulko-Tammio julistettiin maailman ensimmäiseksi puhelinvapaaksi saareksi

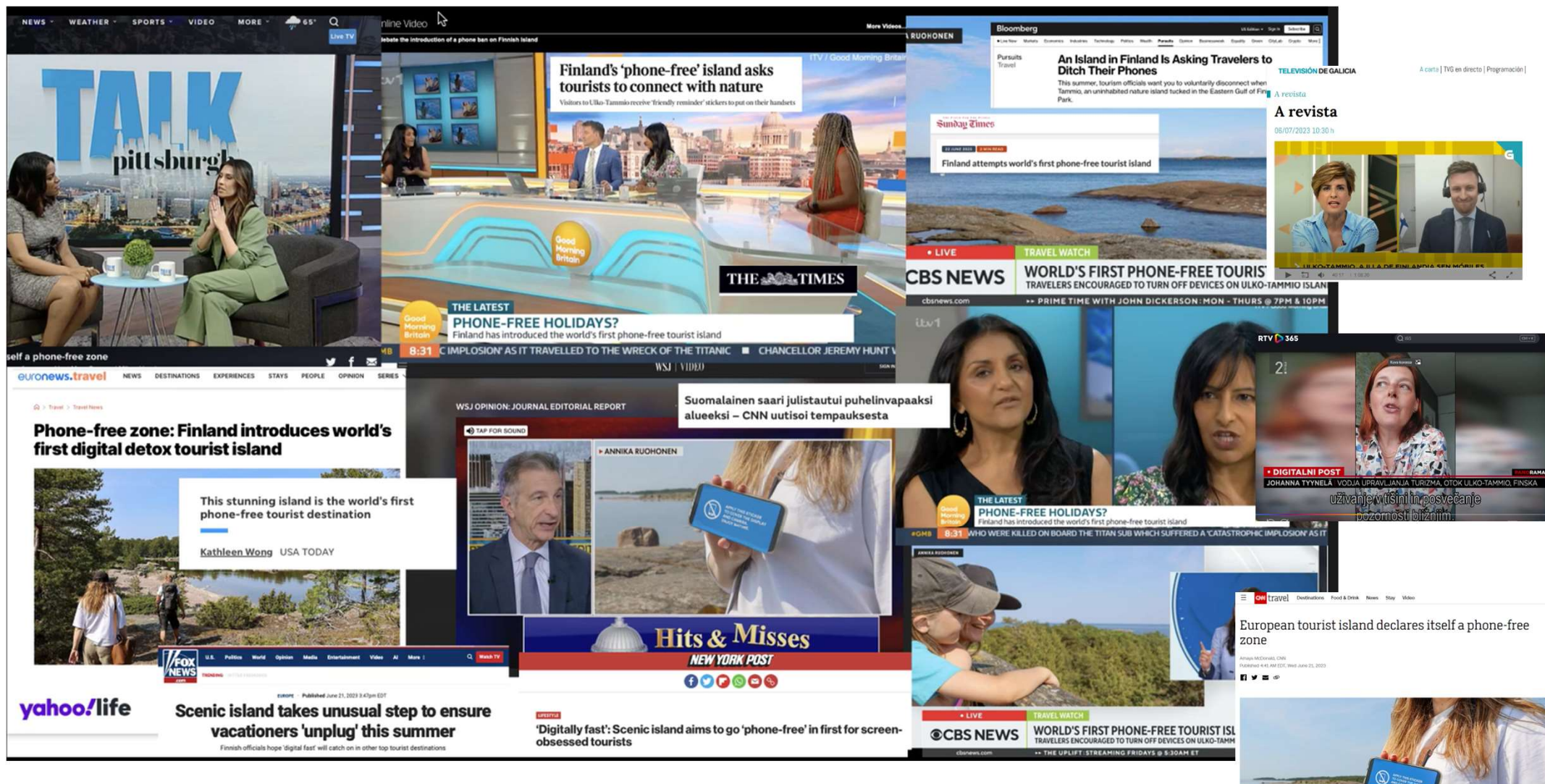
- Itäisen Suomenlahden kansallispuistossa sijaitsevassa Ulko-Tammiossa pyydettiin matkailijoita pitämään vapaata sosiaalisesta mediasta ja älylaitteista sekä nauttimaan luonnonrauhasta.
- Potentiaalinen näkyvyys nousi 2,3 miljardiin ja osumia kertyi yli 1100 Aiheesta uutisoivat kotimaisista medioista mm. MTV3, Iltalehti ja YLE, kansainvälisistä Wall Street Journal, CNN, CBS, Bloomsberg ja The Times
- Haastatteluja tv-ohjelmiin, vaikuttajien kautta tavoittavuus noin 65 000
- Onnistuimme nostamaan esille saaristoa, hyvinvointiteemaa ja lisäämään keskustelua somepaaston vaikutuksista sekä luonnossa liikkumisen ja rauhoittumisen tärkeydestä.

VISIT
**KOTKA
HAMINA**

Löytämisen riemua



Vuoden kotimaan matkakohde on Ulko-Tammio ja muut Itäisen Suomenlahden saaret



VISIT
**KOTKA
HAMINA**

Löytämisen riemua

Keskeiset kehittämisen teemat

Kestävä matkailu

- Vahvistettu hiilineutraaliin talouteen ja vastuullisuuteen liittyvää osaamista alueen matkailuyrityksissä ja kunnissa
- Kestävän matkailun sertifikaatteihin (11 kpl) ja markkinointiin tukea ja sparrausta. Yritysten tukeminen Sustainable Travel Finland -ohjelman suorittamisessa (3 kpl)
- Ensimmäiset hiilijalanjälkilaskurit yrityksiin
- Saavutettavuuden ja matkaketjujen parantaminen ja alueen matkailun ilmastotoimenpidesuunnitelma

Tapahtuma- ja kokousmatkailu

- Satama Areenan ja muiden kokouskohteiden markkinointi, kokousostajat tutustumismatkoilla, räätälöidyt asiakastilaisuudet
- Markkinointi ja myynti valtakunnallisissa tapahtumissa ja medioissa kuten Kongressimessut, Kokouspisteen messut, Evento
- Yrittäjien osaamisen kasvattaminen MICE segmentin osalta, MICE verkoston rakentaminen
- Myynnin aktivointi, alueen keskitetyn kokousmyynnin käynnistäminen

Reitistöjen kehittäminen

- Olemassa olevien ja uusien melonta-, pyöräily ja ulkoilureittien kehittäminen
- Uusien ylimaakunnallisten melonta-, pyöräily- ja ulkoilureittien rakentaminen Outdoor Active -alustalle
- Ylimaakunnalliset kulttuurireitit esim. [Alvar Aalto](#), saunat
- Reittien saattaminen digitaaliseen myyntiin, yritysverkostojen syventäminen
- Kotimaassa ja kansainvälisesti markkinointi mm. bikeland.fi, vaikuttajat, digikampanjat, media

Saariston kehittäminen

- Aktivoitu yrityksiä, yhteistyötä
- Tuettu uusien matkailutuotteiden syntyä mm. Haapasaari-Nuokot veneretki, RIB-vene-safarit ulkosaaristossa ja Keisarillinen Kotka mereltä, työn alla myös off-season-tuotteita
- Tuettu ja koulutettu saariston yrityksiä markkinoinnissa ja digitaalisessa myynnissä, rahoitushauissa
- Itäinen Suomenlahden kansallispuiston markkinointi
- Kotkassa asennettu 4 infonäyttöä (2 Sapokka, Katariinan Meripuisto, Kuusinen) palvelemaan saaristoon matkaavia

VISIT
**KOTKA
HAMINA**

Löytämisen riemua

Kumppanuuksia ja edunvalvontaa

- Kansallisella tasolla jäsenenä Suomen matkailuorganisaatioiden yhdistys **Suoma ry**:ssä, joka on jäsenorganisaatioidensa ja näiden kanssa yhteistyössä toimivien matkailuyritysten puolueeton edunvalvoja ja verkostoitumisen edistäjä
- Keskeinen kumppani **Visit Finland**, joka pyrkii vahvistamaan suomalaisen matkailuelinkeinon kilpailukykyä. Tiiviissä yhteistyössä toimenpiteitä toimialan kehittymisen kannalta keskeisten teemojen; kestävän matkailun, digitalisaation ja tiedolla johtamisen edistämiseksi. Visit Finlandin kriteerien ja työkalujen kautta tuetaan yritysten tuotekehitystä ja kansainvälistymistä. Mukana alueellisissa ja teemallisissa yhteistyöryhmissä ja –verkostoissa.
- Seututasolla keskeisiä kumppaneita **Southeast Finland** – Sipoo, Porvoo ja Kouvola sekä **Go Saimaan** alue
- Paikallistasolla vahvaa yhteistyötä **Visit Kouvola**, **Kymenlaakson Liitto** ja alueen oppilaitokset. Keskeinen yhteistyöelin **Kymenlaakson Kauppakamarin** matkailualan valiokunta

**VISIT
KOTKA
HAMINA**

Löytämisen riemua



Kiitos!

Tutkimaton
Itärannikko
odottaa

VISIT
**KOTKA
HAMINA**

D/434/00.04.02/2024

5 § Kotkan Nuorkauppakamarin toiminta ja tavoitteet

Elva 21.2.2024 § 5

Valmistelija: Viestintä- ja tapahtumakoordinaattori Nina Rauhala, p. 040 585 0254

Esittelyteksti: Kotkan Nuorkauppakamarin puheenjohtaja Kirsi Rasanen ja yhteiskuntalohkon johtaja Minni Hänninen esittelevät asiaa.

Liitteet Esittely

Esittelijä: Puheenjohtaja Johan Bardy

Ehdotus: Elinvoimavaliokunta päättää merkitä asian tiedoksi.

Päätös: Elinvoimavaliokunta päätti merkitä asian tiedoksi.

Ei oikaisuvaatimusohjetta (KuntaL 136 §)

Pöytäkirjan tarkastusmerkintä

Nuorkauppakamari- toiminta 2024

Esittely

Nuorkauppakamari luo vastuullista muutosta yrityksiin ja yhteiskuntaan

Suomen Nuorkauppakamarit ry (Junior Chamber International Finland) on kansainvälinen verkosto rohkeita nuoria johtajia, jotka luovat vastuullista muutosta yrityksiin ja yhteiskuntaan.



150 000
NUORTA AIKUISTA JÄSENTÄ
MAAILMANLAAJUISESTI
YLI 100 ERI MAASSA



5 000
JÄSENEEN JA
ALUMNIN
VAIKUTTAVA
VERKOSTO
SUOMESSA



64
PAIKALLIS-
YHDISTYSTÄ
YMPÄRI SUOMEN

Jäsenprofiili

Jäsenistömme on korkeasti koulutettua ja työskentelee työelämässä asemissa, joissa pääsee vaikuttamaan joko asiantuntijana tai päättäjänä työpaikan päätöksiin. Nuorkauppakamarilaiset nähdään työelämässä aktiivisina ja kehityshaluisina tekijöinä, joiden mielipiteillä on paljon painoarvoa.



42% ylin johto,
keskijohto tai
muu johto



39%
asiantuntijoita



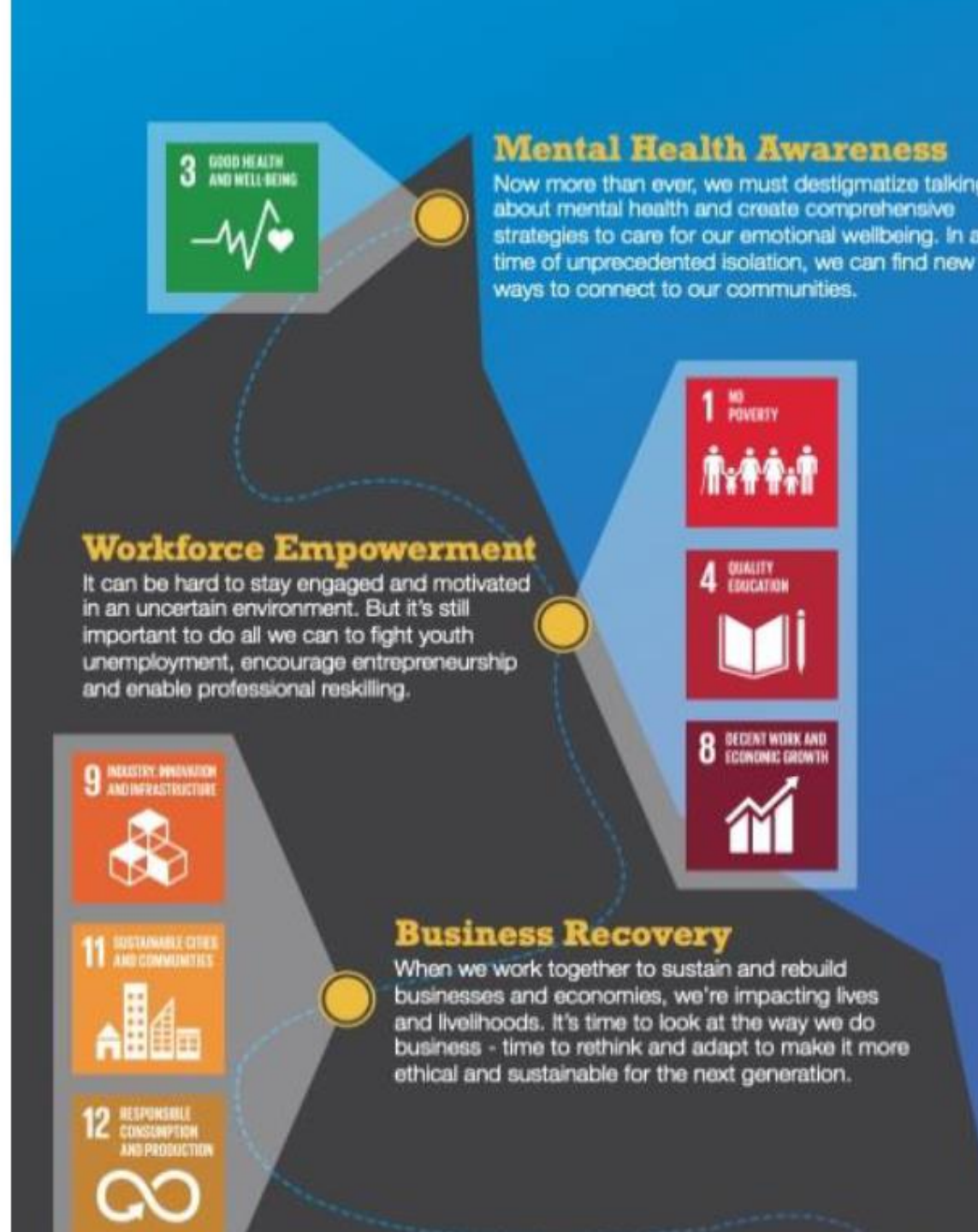
17%
yrittäjiä



Yhteensä:
98%

Vastuullisuus nuorkauppakamareissa

Nuorkauppakamariverkosto edistää YK:n kestävän kehityksen tavoitteita (SDG) sekä noudattaa YK:n Global Compact periaatteita



VISIO

Rohkea johtajuuden uudistaja,
yhdessä ja aktiivisesti.

STRATEGIA 2021–2024

#huomisenjohtajuus

ME NUORKAUPPA-
KAMARILAISET
OLEMME

Verkosto rohkeita
huomisen johtajia,
jotka aktiivisesti luovat
vastuullista muutosta
yrityksiin ja
yhteiskuntaan

STRATEGISET
VALINNAT

Huomisen johtajuus

Vahva ja tunnettu brändi

Vaikuttavat projektit

Aktiiviset verkostot

Yksilön kehittyminen

MISSIO

Edelläkävijöiden kasvualusta
kohti parempaa johtajuutta
ja vastuullisia tekoja.

TAPAMME TOIMIA

• Rohkeasti, vastuullisesti,
yhdessä innostuen

Kansallisia kilpailuja ja projekteja

- Päivä Johtajana
 - Nuorten taloustaidot
 - Vastuullisen bisneksen viikko
 - Vuoden nuori johtaja
 - Tuottava idea
 - International employer of the year
- jne.

Kotkan Nuorkauppakamari ry

MYÄ 1.2.2024



Jäsenet



Koejäsenet



Kunniajäsenet



Senaattorit

HALLITUS 2024



Puheenjohtaja
(PRES)
Kirsi Rasanen



Varapuheenjohtaja (DP)
Sihteeri (SECY)
Henna Huusko



Viestintäjohtaja
(LIO)
Emmi Hartama



Talousjohtaja
(TREAS)
Maini Salmi



Yhteiskuntalohkon johtaja,
projektivastaava
(COM)
Minni Hänninen

HALLITUS 2024



Yksilölohkon johtaja,
koulutusvastaava
(IND)
Laura Värtö



Yhdistyslohkon johtaja
(LOM)
Milja Laakso



Kansainvälisyysjohtaja
(INT)
Meiju Suikkanen



Edellinen puheenjohtaja
(IPP)
Elina Sakkara



Senior Advisor
(SA)
Heikki Mutikainen

KEHITYKSEN VUOSI 2024



Nostoja vuoden 2024 toiminnasta

- ✓ Kotkalaisten nuorten aikuisten innostaminen kehittämään itseään ja ympäröivää yhteiskuntaa
- ✓ Laadukkaat, työelämävalmiuksia tukevat koulutukset
- ✓ Mielenkiintoiset ja monipuoliset tapahtumat
- ✓ Vaikuttavat projektit
- ✓ Positiivinen vaikuttaminen yhteiskuntaan ja paikalliseen elinkeinoelämään
- ✓ Verkostoituminen paikallisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti
- ✓ Hauskaa yhdessä!



Projektipoiminnat

- Äly O-HOY! –tekoälyseminaari
- Innokamari
- Viestintäyhteistyö Cursorin kanssa
- KTP projektit / Ravintola Haili & Rankkareiden MM
- Positiivisin kotkalainen
- Päivä johtajana
- Joulupuu



Koulutuspoimintoja

Puhekoulutus

Debattikoulutus

Myyntikoulutus

Tavoitteellinen
urasuunnittelu

Johtajuuskoulutus

Maailman paras
asiakaskokemus

Luova
kirjoittaminen

Excel-koulutus

Yhdenvertaisuus
ja sensitiivisyys



Tapahtumapoimintoja

Kuusenkaristajaiset

Yritysvierailu: Kotkan
Kaupunginteatteri

Koko perheen
mäenlasku

Tutustu
Nuorkauppakamariin
-ilta

Yritysvierailu: Koks ja
Sädehoito

Afterworkit / JC-
lounaat / Online
Twinning lunchit

Vappubrunssi

Lajikokeilu:
Frisbeegolf

Meripäiväparaati /
Meripäivämiitti

Veneretki Lehmään

Projekti-visioinnin
työpaja

Lautapeli-ilta

Halloween-bileet

Maalauspaja



Suomen paras Nuorkauppakamaritoiminta 2022



Kiitos!

D/436/00.01.02.02/2024

6 § Elinvoimavaliokunnan vuosikello kevät 2024

Elva 21.2.2024 § 6

Valmistelija: Viestintä- ja tapahtumakoordinaattori Nina Rauhala, p. 040 585 0254

Esittelyteksti: Elinvoimavaliokunnan kevään 2024 vuosikello esitellään kokouksessa.

Liitteet: Luonnos vuosikellosta 2024

Esittelijä: Puheenjohtaja Johan Bardy

Ehdotus: Elinvoimavaliokunta merkitsee asian tiedoksi.

Päätös: Elinvoimavaliokunta merkitsi asian tiedoksi.

Ei oikaisuvaatimusohjetta (KuntaL 136 §)

Pöytäkirjan tarkastusmerkintä

7 § **Muut asiat**

Elva 21.2.2024 § 7

Muita asioita ei ollut.

Ei oikaisuvaatimusohjetta (KuntaL 136 §)

Pöytäkirjan tarkastusmerkintä

OIKAISUVAATIMUSOHJEET**Muutoksenhakukielto**

Seuraavista päätöksistä ei kuntalain 136 §:n mukaan saa tehdä oikaisuvaatimusta eikä kunnallisvalitusta, koska päätös koskee vain valmistelua tai täytäntöönpanoa.

Pykälät: 1–7

Seuraavista päätöksistä ei julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista annetun lain 146 §:n nojalla saa hakea muutosta kuntalain eikä oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetun lain nojalla, koska kyse on markkinaoikeuden toimivaltaan kuuluvista asioista

Pykälät: -

Koska seuraavista päätöksistä voidaan tehdä kuntalain 134 §:n mukaan oikaisuvaatimus, niistä ei saa hakea muutosta valittamalla.

Pykälät: -

Seuraaviin päätöksiin ei hallintolainkäyttölain 5 §:n 1 momentin tai muun lainsäädännön mukaan saa hakea muutosta valittamalla.

Pykälät ja valituskieltojen perusteet

Oikaisuvaatimusohjeet

Asiat -

Oikaisuvaatimusviranomainen ja oikaisuvaatimus-oikeus Yllä mainittuihin päätöksiin voi hakea muutosta oikaisuvaatimuksena **elinvoimavaliokunnalle**.

Oikaisuvaatimuksen saa tehdä:

- se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (asianosainen), sekä
- kunnan jäsen.

Oikaisuvaatimuksen maksu Oikaisuvaatimuksen käsittely on maksutonta.

Oikaisuvaatimusaika Oikaisuvaatimus on tehtävä 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

Asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, seitsemän (7) päivän kuluttua kirjeen lähettämisestä tai erilliseen tiedoksiantotodistukseen merkittynä aikana. Käytettäessä tavallista sähköistä tiedoksiantoa, katsotaan asianosaisen saaneen tiedon päätöksestä kolmantena (3) päivänä viestin lähettämisestä, jollei muuta näytetä.

Kunnan jäsenen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon seitsemän (7) päivän kuluttua siitä, kun pöytäkirja on asetettu nähtäväksi yleiseen tietoverkkoon. Pöytäkirja on asetettu nähtäväksi **27.2.2024**.

Tiedoksisaantipäivää ei lueta oikaisuvaatimusaikaan. Jos oikaisuvaatimusajan viimeinen päivä on pyhäpäivä, itsenäisyyspäivä, vapunpäivä, joulukuun- tai juhannusaatto tai arkilauantai, saa oikaisuvaatimuksen tehdä ensimmäisenä arkipäivänä sen jälkeen.

Oikaisuvaatimuksen muoto, sisältö ja liitteet

Oikaisuvaatimus on tehtävä kirjallisena. Myös sähköinen asiakirja täyttää vaatimuksen kirjallisesta muodosta.

Oikaisuvaatimuksessa on ilmoitettava:

- päätös, johon haetaan muutosta;
- miltä kohdin päätökseen haetaan muutosta ja mitä muutoksia siihen vaaditaan tehtäväksi;
- muutosvaatimuksen perusteet.

Oikaisuvaatimukseen on liitettävä asiakirjat, joihin sen tekijä vetoaa vaatimuksensa tueksi, ellei niitä ole jo aikaisemmin toimitettu viranomaiselle.

Oikaisuvaatimus on sen tekijän, laillisen edustajan tai asiamiehen allekirjoitettava. Kirjelmässä on mainittava oikaisuvaatimuksen tekijän, ja jos hän ei ole allekirjoittaja, myös allekirjoittajan nimi, asuin- tai postiosoite ja puhelinnumero, johon asiaa koskevat ilmoitukset voidaan toimittaa. Jos oikaisuvaatimusta koskevia ilmoituksia tai päätös voidaan antaa tiedoksi sähköisenä viestinä, yhteystietona pyydetään ilmoittamaan myös sähköpostiosoite.

Sähköistä asiakirjaa ei tarvitse allekirjoittaa, jos asiakirjassa on tiedot lähettäjältä eikä asiakirjan alkuperäisyyttä tai eheyttä ole syytä epäillä.

Oikaisuvaatimuksen toimittaminen viranomaiselle

Oikaisuvaatimus on muutoksenhakijan tai hänen valtuuttamansa asiamiehen toimitettava kaupunginhallitukselle virka-aikana ennen oikaisuvaatimusajan päättymistä.

Oikaisuvaatimuksen voi toimittaa myös sähköpostitse.

Sähköisen viestin katsotaan saapuneen viranomaiselle silloin, kun se on viranomaisen käytettävissä vastaanottolaitteessa tai tietojärjestelmässä siten, että viestiä voidaan käsitellä.

Oikaisuvaatimus lähetetään aina omalla vastuulla.

Oikaisuvaatimusviranomaisen yhteystiedot

Kotkan kaupunki
Elinvoimavaliokunta
Kustaankatu 2, 48100 Kotka
(PL 205, 48101 Kotka)
Puhelin: 05 234 50 (kirjaamo)
Sähköposti: kirjaamo@kotka.fi
Virka-aika: ma—pe klo 8.00—12.00 ja 13.00 - 16.00
Erikseen ilmoitettavana kesäaikana:
ma—pe klo 8.00—12.00 ja 13.00 - 15.00

VALITUSOSOITUS

Asiat

-

Valitusviranomainen
ja valitusoikeus

Päätökseen saa hakea muutosta valittamalla **Itä-Suomen hallinto-oikeuteen**.

Valituksen saa tehdä

- asianosainen eli se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa;
- kunnan jäsen.

Oikaisuvaatimuksen johdosta annettuun päätökseen saa hakea muutosta kunnallisvalituksin vain se, joka on tehnyt oikaisuvaatimuksen. Mikäli päätös on oikaisuvaatimuksen johdosta muuttunut, saa päätökseen hakea muutosta kunnallisvalituksin myös asianosainen sekä kunnan jäsen.

Oikeudenkäyntimaksu

Muutoksenhakuasian vireille panijalta peritään oikeudenkäyntimaksu sen mukaan kuin tuomioistuinmaksulaissa (1455/2015) säädetään. Ajantasainen tieto oikeudenkäyntimaksuista löytyy Tuomioistuinlaitoksen sivustolta.

[Oikeudenkäyntimaksut hallinto-oikeudessa - Tuomioistuinlaitos \(oikeus.fi\)](https://www.oikeus.fi/fi/ajantasainen-tieto-oikeudenkayntimaksuista)

Lain 9 §:n mukaan maksua ei peritä, jos hallinto-oikeus muuttaa valituksenalaista päätöstä muutoksenhakijan eduksi.

Valitusperusteet

Valituksen saa tehdä sillä perusteella, että

- päätös on syntynyt virheellisessä järjestyksessä;
- päätöksen tehnyt viranomainen on ylittänyt toimivaltansa; tai
- päätös on muuten lainvastainen.

Valitusaika

Valitus on jätettävä hallinto-oikeudelle 30 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

Valitusaikaa laskettaessa tiedoksisaantipäivää ei lueta määräaikaan.

Asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, seitsemän (7) päivän kuluttua kirjeen lähettämisestä, saantitodistuksen osoittamana aikana tai erilliseen tiedoksisaantitodistukseen merkittynä aikana. Käytettäessä sähköistä tiedoksiantoa katsotaan asianosaisen saaneen tiedon päätöksestä kolmantena (3) päivänä viestin lähettämisestä.

Kunnan jäsenen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon seitsemän (7) päivän kuluttua siitä, kun pöytäkirja on asetettu nähtäväksi yleiseen tietoverkkoon. Pöytäkirja on asetettu nähtäväksi **27.2.2024**

Jos valitusajan viimeinen päivä on pyhäpäivä, itsenäisyyspäivä, vapunpäivä, joului- tai juhannusaatto tai arkipäivä, saa valituksen tehdä valitusviranomaiselle ensimmäisenä sen jälkeisenä arkipäivänä.

Valituksen muoto,
sisältö ja liitteet

Valitus on tehtävä kirjallisena. Myös sähköinen asiakirja täyttää vaatimuksen kirjallisesta muodosta.

Valituksessa on ilmoitettava:

- päätös, johon haetaan muutosta;
- miltä kohdin päätökseen haetaan muutosta ja mitä muutoksia siihen vaaditaan tehtäväksi;
- perusteet, joilla muutosta vaaditaan;
- valittajan nimi ja kotikunta;
- postiosoite, puhelinnumero tai sähköpostiosoite, joihin asiaa koskevat ilmoitukset valittajalle voidaan toimittaa.

Valitukseen on liitettävä:

- päätös, johon haetaan muutosta valittamalla, alkuperäisenä tai jäljennöksenä;
- todistus siitä, minä päivänä päätös on annettu tiedoksi, tai muu selvitys valitusajan alkamisesta;
- asiakirjat, joihin valittaja vetoaa, jollei niitä ole jo aikaisemmin toimitettu viranomaiselle.

Valittajan, laillisen edustajan tai asiamiehen on allekirjoitettava valituskirjelmä. Jos valittajan puhevaltaa käyttää hänen laillinen edustajansa tai asiamiehensä taikka jos valituksen laatijana on muu henkilö, on valituskirjelmässä ilmoitettava myös tämän nimi ja kotikunta. Sähköistä asiakirjaa ei kuitenkaan tarvitse täydentää allekirjoituksella, jos asiakirjassa on tiedot lähettäjistä eikä asiakirjan alkuperäisyyttä tai eheyttä ole syytä epäillä.

Asiamiehen, jollei hän ole asianajaja tai yleinen oikeusavustaja, on liitettävä valitukseen valtakirja, jollei valittaja ole valtuuttanut häntä suullisesti valitusviranomaisessa.

Valituksen toimittaminen

Valitus on valittajan tai hänen valtuuttamansa asiamiehen toimitettava valitusviranomaiselle viimeistään valitusajan viimeisenä päivänä ennen valitusviranomaisen aukioloajan päättymistä.

Valituksen voi toimittaa myös faksina tai sähköpostitse. Valituksen voi tehdä myös hallinto- ja erityistuomioistuinten asiointipalvelussa osoitteessa <https://asiointi2.oikeus.fi/hallintotuomioistuimet> .

Sähköisen viestin katsotaan saapuneen viranomaiselle silloin, kun se on viranomaisen käytettävissä vastaanottolaitteessa tai tietojärjestelmässä siten, että viestiä voidaan käsitellä.

Valitus lähetetään aina omalla vastuulla.

**Valitusviranomaisen
yhteystiedot****Itä-Suomen hallinto-oikeus**

Minna Canthin Katu 64
70100 KUOPIO

(PL 1744, 70101 KUOPIO)

Puh. 029 564 2500

Sähköposti: ita-suomi.hao@oikeus.fi

Faksi: 029 564 2501

Virka-aika: arkisin klo 8.00—16.15